

Số: 281 /KH-UBND

Hung Yên, ngày 25 tháng 9 năm 2017

SỞ THÔNG TIN VÀ TRUYỀN THÔNG HUNG YÊN	
ĐẾN	Số.....2013.....
	Ngày 26/9/2017
	Chuyển.....

KẾ HOẠCH

Hoạt động thông tin đối ngoại tỉnh Hưng Yên năm 2018

Thực hiện Nghị định số 72/2015/NĐ-CP ngày 07/9/2015 của Chính phủ về quản lý hoạt động thông tin đối ngoại; Chỉ thị số 21/CT-TTg ngày 06/8/2012 của Thủ tướng Chính phủ về việc triển khai thực hiện Chiến lược phát triển thông tin đối ngoại giai đoạn 2011-2020; các Quyết định của Thủ tướng Chính phủ: Số 368/QĐ-TTg phê duyệt Chương trình hành động của Chính phủ về thông tin đối ngoại giai đoạn 2013-2020, số 1117/QĐ-TTg ngày 28/7/2017 phê duyệt Kế hoạch đẩy mạnh công tác thông tin, tuyên truyền về các sự kiện hội nhập quốc tế nổi bật giai đoạn 2017-2020; Thông tư số 22/2016/TT-BTTTT ngày 19/10/2016 của Bộ Thông tin và Truyền thông hướng dẫn quản lý hoạt động thông tin đối ngoại của các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương.

Ủy ban nhân dân tỉnh ban hành Kế hoạch hoạt động thông tin đối ngoại tỉnh Hưng Yên năm 2018 như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Phát huy sức mạnh tổng hợp của cả hệ thống chính trị, các tổ chức, cá nhân trong hoạt động thông tin đối ngoại, phục vụ cho chiến lược phát triển kinh tế - xã hội, quốc phòng - an ninh, góp phần tăng cường hiệu lực và hiệu quả trong công tác quản lý nhà nước về thông tin đối ngoại trên địa bàn tỉnh.
- Nâng cao nhận thức của các cấp, các ngành và nhân dân trong tỉnh về vị trí, vai trò của thông tin đối ngoại đối với sự phát triển đất nước, của tỉnh.
- Tăng cường sự phối hợp giữa các cơ quan nhà nước trên địa bàn trong công tác quản lý nhà nước về thông tin đối ngoại. Tạo cơ sở để các cấp, các ngành, tổ chức đoàn thể, địa phương chủ động xây dựng kế hoạch triển khai có hiệu quả các hoạt động thông tin đối ngoại trong năm 2018.
- Thông tin về chủ trương, đường lối phát triển kinh tế - xã hội, chính sách thu hút đầu tư của tỉnh đến các tổ chức, cá nhân trong và ngoài tỉnh.
- Quảng bá hình ảnh về mảnh đất, con người, văn hóa, những thành tựu, tiềm năng phát triển kinh tế, xã hội của tỉnh, góp phần thúc đẩy các hoạt động hợp tác, thu hút đầu tư, phát triển kinh tế, xã hội của tỉnh.

2. Yêu cầu

a) Các hoạt động thông tin đối ngoại trên địa bàn tỉnh phải bám sát đường lối, chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về thông tin đối ngoại; chấp hành nghiêm túc chế độ bảo mật thông tin, bảo vệ bí mật nhà nước trong hoạt động thông tin đối ngoại theo các quy định hiện hành.

b) Đảm bảo sự lãnh đạo của Tỉnh ủy, sự giám sát của Hội đồng nhân dân tỉnh, sự quản lý, điều hành thống nhất của UBND tỉnh, sự phối hợp chặt chẽ giữa các cơ quan trung ương và địa phương, các sở, ban, ngành, đoàn thể, các huyện, thành phố về công tác thông tin đối ngoại.

c) Công tác thông tin đối ngoại được triển khai toàn diện, thường xuyên, có trọng tâm, trọng điểm; mở rộng, đa dạng hóa, đổi mới và nâng cao chất lượng các hoạt động thông tin đối ngoại; tăng cường, thúc đẩy các chương trình hoạt động giao lưu, quảng bá, hợp tác với các địa phương trong và ngoài nước trên các lĩnh vực nhằm phát huy sức mạnh tổng hợp của cả hệ thống chính trị, phục vụ hiệu quả phát triển kinh tế - xã hội, đảm bảo quốc phòng, an ninh trên địa bàn tỉnh, gắn với nhiệm vụ công tác hàng năm của các đơn vị.

II. NỘI DUNG THỰC HIỆN

1. Xây dựng văn bản quy phạm pháp luật và văn bản chỉ đạo, điều hành hoạt động thông tin đối ngoại

a) Ban hành văn bản chỉ đạo, hướng dẫn nội dung tuyên truyền, thực hiện hoạt động thông tin đối ngoại.

b) Ban hành Quy chế quản lý nhà nước về thông tin đối ngoại.

2. Bố trí nhân sự phụ trách công tác thông tin đối ngoại

Các sở, ban, ngành thuộc Ủy ban nhân dân tỉnh, Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố, các tổ chức chính trị - xã hội phân công 01 (một) lãnh đạo phụ trách chỉ đạo công tác thông tin đối ngoại và 01 (một) cán bộ kiêm nhiệm thực hiện công tác thông tin đối ngoại tại đơn vị, địa phương.

3. Tập huấn bồi dưỡng nghiệp vụ

a) Tổ chức tập huấn các văn bản quản lý nhà nước; phương pháp, kỹ năng công tác thông tin đối ngoại; kỹ năng phát ngôn và cung cấp thông tin cho báo chí, trả lời phỏng vấn báo chí, xử lý khủng hoảng truyền thông...cho cán bộ làm công tác thông tin đối ngoại, người phát ngôn và cung cấp thông tin cho báo chí.

b) Tập huấn tuyên truyền về tình hình hội nhập quốc tế và hoạt động đối ngoại của Đảng và Nhà nước chủ quyền biển đảo và biên giới lãnh thổ quốc gia.

c) Tổ chức đào tạo về ngoại ngữ, chuyên môn, nghiệp vụ cho cán bộ làm công tác thông tin đối ngoại.

d) Tập huấn nâng cao kiến thức về hội nhập quốc tế, tiếp cận thị trường và xúc tiến thương mại cho các doanh nghiệp vừa và nhỏ, hợp tác xã, cơ sở sản xuất kinh doanh...

4. Các hoạt động thông tin đối ngoại cụ thể

a) Tổ chức họp báo, cung cấp thông tin về tỉnh Hưng Yên cho các cơ quan thông tấn, báo chí trong và ngoài nước; tăng cường hợp tác quốc tế về hoạt động thông tin đối ngoại; triển khai các hoạt động đối ngoại ở nước ngoài; tăng cường mở rộng, thiết lập quan hệ với các quốc gia, vùng lãnh thổ hoặc các tỉnh, thành phố của các quốc gia, vùng lãnh thổ trên thế giới nhằm giao lưu văn hóa, hợp tác kinh tế, trao đổi thông tin về đặc điểm tình hình kinh tế - xã hội, về tiềm năng phát triển của tỉnh.

b) Tuyên truyền, giới thiệu, quảng bá hình ảnh tỉnh Hưng Yên ra tỉnh bạn, cộng đồng quốc tế, người Việt Nam ở nước ngoài nhằm thu hút đầu tư, phát triển thương mại, du lịch thông qua hoạt động truyền thông, gặp mặt báo chí, doanh nghiệp; hoạt động đoàn ra, đoàn vào; Hoạt động văn hóa, nghệ thuật, thể thao; hợp tác quốc tế; hoạt động xúc tiến đầu tư, thương mại, du lịch,...

c) Xây dựng các sản phẩm thông tin đối ngoại nhằm quảng bá hình ảnh, tiềm năng, thế mạnh của tỉnh để biểu, tặng, phát cho các đoàn khách nước ngoài, khách du lịch, kiều bào, phóng viên nước ngoài đến làm việc, tham quan, tìm hiểu và đưa tin về tỉnh.

d) Biên soạn, xuất bản các ấn phẩm song ngữ (Việt - Anh; Việt - Hàn; Việt - Nhật...) giới thiệu tiềm năng, cơ hội, dự án kêu gọi đầu tư, chính sách ưu đãi đầu tư của tỉnh đến nhà đầu tư trong và ngoài nước.

e) Xây dựng, bổ sung cơ sở dữ liệu về thông tin đối ngoại tỉnh Hưng Yên bằng tiếng Việt và tiếng Anh cập nhật lên Trang thông tin điện tử đối ngoại tỉnh Hưng Yên.

f) Đổi mới, đa dạng hóa các hình thức xúc tiến, thu hút đầu tư vào các khu công nghiệp của tỉnh; chủ động, tích cực mời gọi các doanh nghiệp về đầu tư tại tỉnh; tổ chức và tham gia các hội chợ, triển lãm quảng bá, giới thiệu với các tỉnh bạn về tiềm năng, thế mạnh trong các lĩnh vực nông nghiệp, công nghiệp, thương mại, dịch vụ của tỉnh.

h) Tổng hợp thông tin báo chí phản ánh về Hưng Yên; định hướng thông tin cho báo chí trong tỉnh; thực hiện công tác bảo mật thông tin và bảo vệ bí mật nhà nước trong hoạt động thông tin đối ngoại; chủ động, kịp thời, phản bác các thông tin sai sự thật, xuyên tạc, chống phá sự nghiệp xây dựng và bảo vệ Tổ quốc của Đảng và Nhà nước.

i) Tổ chức Triển lãm lưu động bản đồ, trưng bày tư liệu “Hoàng Sa, Trường Sa của Việt Nam - Những bằng chứng lịch sử và pháp lý” tại các huyện, thành phố trên địa bàn tỉnh.

k) Thông tin, tuyên truyền về các sự kiện hội nhập quốc tế nổi bật giai đoạn 2017 - 2020.

l) Tổ chức học tập, trao đổi kinh nghiệm về hoạt động thông tin đối ngoại.

III. KINH PHÍ

Kinh phí thực hiện các nhiệm vụ của Kế hoạch được tổng hợp chung trong dự toán phân bổ ngân sách nhà nước hàng năm của các cơ quan, đơn vị.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Thông tin và Truyền thông

a) Chủ trì, phối hợp với cơ quan, đơn vị có liên quan tham mưu UBND tỉnh thực hiện chức năng quản lý nhà nước về thông tin đối ngoại trên địa bàn tỉnh; làm đầu mối theo dõi, đôn đốc, tổng hợp báo cáo UBND tỉnh việc thực hiện kế hoạch thông tin đối ngoại của các cơ quan, đơn vị.

b) Tham mưu UBND tỉnh triển khai các quy định của Đảng, Chính phủ và Bộ Thông tin và Truyền thông về hoạt động thông tin đối ngoại; tham mưu ban hành Quy chế quản lý nhà nước về thông tin đối ngoại, các chương trình về hoạt động thông tin đối ngoại; sơ kết, tổng kết hoạt động thông tin đối ngoại; đề xuất khen thưởng, kỷ luật đối với cơ quan, tổ chức, cá nhân tham gia hoạt động thông tin đối ngoại và những vấn đề cần giải quyết trong công tác thông tin đối ngoại.

c) Tổ chức tập huấn, bồi dưỡng kiến thức về thông tin đối ngoại; tập huấn tuyên truyền về tình hình hội nhập quốc tế và hoạt động đối ngoại của Đảng và Nhà nước, chủ quyền biển đảo và biên giới lãnh thổ quốc gia.

d) Xuất bản tài liệu tuyên truyền về thông tin đối ngoại.

đ) Phối hợp với Văn phòng UBND tỉnh tổ chức họp báo cung cấp thông tin cho báo chí về tình hình phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh.

e) Hợp tác với các cơ quan báo chí, đơn vị truyền thông để sản xuất tin, bài, chương trình truyền hình đối ngoại bằng các ngôn ngữ tiếng Anh, tiếng Pháp, tiếng Trung...đăng, phát trên các sản phẩm báo chí của Thông tấn xã Việt Nam, các kênh truyền hình và các báo, tạp chí đối ngoại của trung ương để tuyên truyền, quảng bá giới thiệu tiềm năng, thế mạnh trên các lĩnh vực của tỉnh ra toàn quốc và thế giới.

g) Xây dựng, bổ sung cơ sở dữ liệu về thông tin đối ngoại Hưng Yên bằng tiếng Việt và tiếng Anh cập nhật lên Trang thông tin điện tử đối ngoại tỉnh.

h) Thông tin tuyên truyền về hoạt động thông tin đối ngoại của tỉnh; về các sự kiện hội nhập quốc tế nổi bật giai đoạn 2017-2020. Tổng hợp thông tin báo chí phản ánh về Hưng Yên, kịp thời phối hợp với cơ quan liên quan để cung cấp thông tin chính xác, phản bác các thông tin nhận định sai lệch về tỉnh.

i) Chủ trì, phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tổ chức Triển lãm lưu động bản đồ, trưng bày tư liệu “Hoàng Sa, Trường Sa của Việt Nam - Những bằng chứng lịch sử và pháp lý” tại các huyện, thành phố trên địa bàn tỉnh.

k) Tổ chức Hội nghị gặp mặt báo chí, qua đó thông tin đến các cơ quan báo chí trong và ngoài tỉnh về tình hình phát triển kinh tế - xã hội và những chủ trương chính sách của tỉnh, đồng thời triển khai kế hoạch phối hợp tuyên truyền

quảng bá, giới thiệu hình ảnh về mảnh đất, con người, những thành tựu, kết quả về mọi mặt của tỉnh.

l) Tổ chức đoàn công tác đi học tập, trao đổi kinh nghiệm quản lý nhà nước về thông tin đối ngoại tại một số tỉnh, thành phố.

2. Văn phòng UBND tỉnh

a) Cung cấp thông tin về tỉnh Hưng Yên cho các cơ quan thông tấn, báo chí trong và ngoài nước; chủ trì, phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông và các cơ quan liên quan tổ chức họp báo khi được UBND tỉnh giao thực hiện; tăng cường hợp tác quốc tế về hoạt động thông tin đối ngoại.

b) Thường xuyên cập nhật hoạt động, công tác chỉ đạo, điều hành của lãnh đạo tỉnh và cung cấp lên Cổng thông tin điện tử tỉnh.

c) Phối hợp với các cơ quan liên quan trong việc cung cấp thông tin về tình hình phát triển kinh tế - xã hội, chính sách thu hút đầu tư cho đối tác nước ngoài tới tìm hiểu cơ hội hợp tác đầu tư, kinh doanh tại tỉnh.

d) Triển khai các hoạt động đối ngoại ở nước ngoài, tổ chức tuyên truyền, giới thiệu, quảng bá hình ảnh tỉnh Hưng Yên ra nước ngoài thông qua các hoạt động đoàn ra, đoàn vào.

đ) Phối hợp với Bộ Ngoại giao tổ chức các khóa đào tạo về ngoại ngữ, chuyên môn, nghiệp vụ cho cán bộ làm công tác thông tin đối ngoại nhằm đáp ứng yêu cầu ngày càng cao của công việc.

e) Chủ trì, phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông trong việc quản lý, hướng dẫn các đoàn báo chí nước ngoài đến hoạt động trên địa bàn tỉnh, tranh thủ phóng viên nước ngoài đến hoạt động tại tỉnh để phối hợp tuyên truyền, quảng bá về tỉnh.

g) Tham mưu UBND tỉnh tăng cường mở rộng, thiết lập mối quan hệ với các nước hoặc các thành phố của các nước trên thế giới nhằm giao lưu văn hóa, hợp tác kinh tế, trao đổi thông tin về đặc điểm tình hình kinh tế - xã hội, về tiềm năng phát triển của tỉnh.

3. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch

a) Tổ chức, tham gia các chương trình hợp tác liên kết vùng phát triển du lịch, các hội chợ xúc tiến du lịch tạo điều kiện cho đông đảo du khách tìm hiểu và đến Hưng Yên tham quan du lịch.

b) Phối hợp với các cơ quan thông tấn báo chí thực hiện chương trình quảng bá du lịch Hưng Yên và mở chuyên mục Du lịch Hưng Yên trên Báo, Đài tỉnh nhằm quảng bá tiềm năng du lịch của tỉnh.

c) Đẩy mạnh công tác quảng bá, xúc tiến du lịch theo định hướng "Quy hoạch tổng thể phát triển du lịch tỉnh Hưng Yên đến năm 2025, tầm nhìn đến năm 2030". Triển khai hiệu quả Kế hoạch phát triển du lịch tỉnh Hưng Yên đến năm 2020, tầm nhìn đến năm 2030 của UBND tỉnh.

d) Làm tốt công tác tuyên truyền, mở rộng các hoạt động du lịch của tỉnh, đổi mới nội dung và hình thức thông tin quảng bá, xúc tiến du lịch; củng cố, kiện toàn, nâng cao chất lượng nguồn nhân lực làm công tác xúc tiến, quảng bá du lịch đáp ứng yêu cầu ngày càng cao của khách du lịch.

đ) Biên soạn và phát hành các ấn phẩm du lịch giới thiệu về các di tích lịch sử văn hóa, danh lam thắng cảnh, quê hương và con người Hưng Yên bằng tiếng Việt và tiếng Anh nhằm giới thiệu với du khách trong nước và ngoài nước những điểm du lịch nổi tiếng, những lễ hội truyền thống, những món ăn đặc trưng, các điểm du lịch của Hưng Yên; tổ chức trưng bày, in tranh, ảnh, tờ gấp, băng đĩa hình để giới thiệu cho du khách khi đến thăm quan tại bảo tàng và các di tích lịch sử.

e) Tham gia các sự kiện du lịch tại các tỉnh, thành phố trong nước, xây dựng các chương trình khảo sát du lịch, nghiên cứu xây dựng tour theo chủ đề... xây dựng các ấn phẩm, sản phẩm mang tính chất cung cấp thông tin tổng hợp, hữu ích cho du khách khi tới du lịch Hưng Yên; duy trì trang web Du lịch Hưng Yên, đồng thời liên kết trang thông tin với các tỉnh bạn cùng hỗ trợ hoạt động xúc tiến, quảng bá du lịch...

g) Phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông tổ chức Triển lãm lưu động bản đồ, trưng bày tư liệu “Hoàng Sa, Trường Sa của Việt Nam - Những bằng chứng lịch sử và pháp lý” tại các huyện, thành phố trên địa bàn tỉnh.

4. Sở Công Thương

a) Tổ chức tập huấn để nâng cao kiến thức về tiếp cận thị trường và xúc tiến thương mại cho các doanh nghiệp vừa và nhỏ, hợp tác xã, cơ sở sản xuất kinh doanh, phòng Kinh tế - Hạ tầng các huyện, thành phố; tuyên truyền, quảng bá thông tin xúc tiến thương mại trên website của Sở Công thương; tổ chức các hoạt động tuyên truyền về tình hình hội nhập quốc tế của Việt Nam và của tỉnh nhằm nâng cao và thống nhất nhận thức của cộng đồng doanh nghiệp và các tầng lớp nhân dân về hội nhập kinh tế quốc tế.

b) Tăng cường triển khai các hoạt động xúc tiến thương mại; tập trung thực hiện các chương trình hỗ trợ doanh nghiệp phát triển sản xuất, mở rộng thị trường, đẩy mạnh xuất khẩu.

c) Tổ chức, tham gia và hỗ trợ các doanh nghiệp của tỉnh tham gia các Hội chợ, triển lãm, qua đó trưng bày, quảng bá, giới thiệu về tiềm năng, thế mạnh trong các lĩnh vực nông nghiệp, công nghiệp, thương mại, dịch vụ của tỉnh; đồng thời, tạo điều kiện cho các doanh nghiệp liên doanh, liên kết, mua bán trao đổi sản phẩm với các doanh nghiệp trong và ngoài nước, góp phần tạo mối quan hệ, gắn kết bền chặt giữa các địa phương để cùng hội nhập, góp phần vào sự phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh.

5. Sở Kế hoạch và Đầu tư

a) Chủ trì, phối hợp với các sở, ngành liên quan xây dựng và tham mưu cho Ủy ban nhân dân tỉnh ban hành danh mục dự án thu hút đầu tư trên địa bàn

tỉnh, chủ động tìm kiếm và mời gọi các nhà đầu tư, trong đó có việc tổ chức các hội nghị xúc tiến đầu tư trong và ngoài nước.

b) Xây dựng cơ sở dữ liệu, thu thập, hệ thống hóa các số liệu, dữ liệu về môi trường đầu tư, chính sách, thủ tục đầu tư, tiềm năng, cơ hội và đối tác đầu tư; lập đề xuất danh mục dự án để kêu gọi, thu hút đầu tư trên địa bàn tỉnh.

c) Tích cực đẩy mạnh các hoạt động giới thiệu, quảng bá về môi trường đầu tư, các chính sách ưu đãi đầu tư, tiềm năng cũng như cơ hội đầu tư thông qua việc tổ chức các Hội thảo, tọa đàm giữa các cơ quan Nhà nước với các nhà đầu tư trong nước và nước ngoài; tổ chức buổi gặp gỡ định kỳ giữa các cơ quan chức năng và nhà đầu tư nhằm giải quyết, tháo gỡ khó khăn, vướng mắc của các nhà đầu tư.

d) Nâng cao hiệu quả hoạt động của Trung tâm xúc tiến đầu tư và hỗ trợ doanh nghiệp trong việc làm đầu môi tổ chức các hoạt động xúc tiến đầu tư trong nước, nước ngoài; hỗ trợ các nhà đầu tư trong việc tìm hiểu môi trường đầu tư tại tỉnh, lựa chọn địa điểm đầu tư trên địa bàn tỉnh.

đ) Chủ trì, phối hợp với các sở, ngành liên quan xây dựng các ấn phẩm nhằm truyền truyền, quảng bá, giới thiệu tiềm năng, chính sách ưu đãi đầu tư, cơ hội xúc tiến đầu tư giai đoạn 2017 - 2020, tầm nhìn đến năm 2030 của tỉnh đến các nhà đầu tư trong và ngoài nước.

e) Phối hợp với các bộ, ngành trung ương trong việc mở các lớp, khóa đào tạo bồi dưỡng về đối ngoại cho cán bộ, công chức, viên chức.

6. Ban quản lý các khu công nghiệp

a) Đổi mới trong công tác xúc tiến, thu hút đầu tư vào các Khu công nghiệp của tỉnh: Cải cách thủ tục hành chính, cải thiện môi trường kinh doanh, hỗ trợ hoàn thiện các thủ tục đảm bảo thời gian nhanh nhất cho nhà đầu tư; hỗ trợ doanh nghiệp trong việc tuyển dụng lao động...

b) Đa dạng hóa các hình thức xúc tiến đầu tư, chủ động gặp gỡ các nhà đầu tư có nguyện vọng đầu tư tại tỉnh để trao đổi thông tin; thông qua các tổ chức quốc tế, các cơ quan đại diện kinh tế, ngoại giao của Việt Nam ở nước ngoài để tiếp cận và mời gọi các doanh nghiệp về đầu tư tại tỉnh.

c) Tổ chức đối thoại với các nhà đầu tư nhằm phát hiện và xử lý kịp thời những khó khăn, vướng mắc của các dự án đang hoạt động, đảm bảo các dự án hoạt động có hiệu quả, đúng tiến độ, đồng thời tiếp tục củng cố lòng tin của các nhà đầu tư đối với môi trường đầu tư kinh doanh tại các Khu công nghiệp của tỉnh, tạo hiệu ứng lan tỏa và tác động tích cực tới nhà đầu tư mới.

d) Thường xuyên rà soát, cập nhật thông tin trên Cổng thông tin điện tử của Ban. Trong đó, tập trung vào các thông tin dữ liệu chung về môi trường đầu tư tại các khu công nghiệp, dự án đầu tư vào khu công nghiệp, các thủ tục hành chính, mẫu đơn, mẫu tờ khai và kết quả tiếp nhận, giải quyết thủ tục hành chính để thuận lợi cho các doanh nghiệp, nhà đầu tư tiếp cận và khai thác thông tin.

đ) Thu thập, biên tập, in ấn tài liệu, ấn phẩm xúc tiến đầu tư bằng 3 thứ tiếng (Anh, Nhật Bản và Hàn Quốc) nhằm tuyên truyền, quảng bá, giới thiệu về môi trường đầu tư, chính sách, tiềm năng, cơ hội và kết nối đầu tư vào các Khu công nghiệp trên địa bàn tỉnh.

e) Biên dịch tài liệu xúc tiến đầu tư bằng tiếng nước ngoài và thường xuyên cập nhật bổ sung thông tin dữ liệu về các dự án đầu tư vào các khu công nghiệp; các thông tin về môi trường đầu tư tại các khu công nghiệp và công khai toàn bộ các thủ tục hành chính, mẫu đơn, mẫu tờ khai, kết quả tiếp nhận, giải quyết thủ tục hành chính lên Cổng thông tin điện tử của Ban quản lý các khu công nghiệp tỉnh, nhằm tạo điều kiện thuận lợi cho các nhà đầu tư tiếp cận và khai thác thông tin.

g) Phối hợp chặt chẽ với các cơ quan liên quan, các chủ đầu tư hạ tầng khu công nghiệp, các tổ chức tư vấn xúc tiến đầu tư tổ chức tuyên truyền vận động thu hút đầu tư vào các khu công nghiệp trên địa bàn tỉnh.

7. Công an tỉnh

a) Chủ trì, phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông theo dõi, kiểm tra, hỗ trợ, hướng dẫn các cơ quan, đơn vị trong việc chấp hành quy định về công tác bảo vệ bí mật nhà nước và chế độ bảo mật thông tin trong hoạt động thông tin đối ngoại trên địa bàn tỉnh.

b) Chủ trì, phối hợp với các sở, ban, ngành liên quan phổ biến kiến thức, nâng cao nhận thức về quyền con người, tuyên truyền về thành tựu đảm bảo quyền con người; cung cấp thông tin, tư liệu, lập luận phản bác các thông tin, nhận định sai lệch về tình hình nhân quyền trên địa bàn tỉnh.

c) Chủ động triển khai các biện pháp nghiệp vụ theo chức năng để kịp thời phát hiện, ngăn chặn, xử lý theo đúng quy định của pháp luật về những thông tin tuyên truyền xuyên tạc làm ảnh hưởng đến hình ảnh uy tín của đất nước, của tỉnh.

8. Sở Tài chính

Thẩm định dự toán ngân sách hàng năm về các hoạt động thông tin đối ngoại bảo đảm kinh phí nhà nước cấp hàng năm cho việc thực hiện công tác thông tin đối ngoại, trình UBND tỉnh phê duyệt theo quy định.

9. Các sở, ban, ngành, đoàn thể tỉnh

a) Căn cứ chức năng nhiệm vụ, thực hiện tốt các hoạt động thông tin đối ngoại; tăng cường việc cung cấp thông tin về hoạt động của đơn vị mình và của tỉnh lên cổng thông tin điện tử của cơ quan, đơn vị theo quy định.

b) Phân công 01 (một) lãnh đạo phụ trách chỉ đạo công tác thông tin đối ngoại và 01 (một) cán bộ kiêm nhiệm thực hiện công tác thông tin đối ngoại tại đơn vị.

10. UBND các huyện, thành phố

a) Chỉ đạo phòng Văn hóa - Thông tin, Trung tâm Văn hóa - Thể thao và Du lịch, Đài Truyền thanh, UBND các xã, phường, thị trấn đẩy mạnh công tác

thông tin tuyên truyền về đường lối, chính sách của Đảng, pháp luật của Nhà nước, nhất là về đường lối đối ngoại, về vấn đề hợp tác, hội nhập, về chủ quyền biên giới, lãnh thổ của đất nước; phản bác những quan điểm sai trái, thông tin xuyên tạc, sai sự thật một cách kịp thời, hiệu quả.

b) Thông tin, phổ biến về chủ trương, chính sách của Trung ương và của tỉnh, tiềm năng thế mạnh; giới thiệu, quảng bá hình ảnh, con người, truyền thống lịch sử của địa phương qua các lễ hội văn hóa, các hoạt động giao lưu hợp tác trên địa bàn, các sự kiện xúc tiến đầu tư do tỉnh và các cơ quan trung ương tổ chức và trên các phương tiện thông tin đại chúng.

c) Chỉ đạo UBND các xã, phường, thị trấn cung cấp thông tin kịp thời khi có vấn đề xảy ra tại địa phương tới các cấp có thẩm quyền.

d) Bố trí nhân sự, kinh phí để thực hiện các nhiệm vụ, kế hoạch thông tin đối ngoại tại địa phương. Chú trọng công tác thông tin đối ngoại tại địa bàn các khu đông dân cư, khu du lịch có hoạt động giao lưu, giao thương thường xuyên với người nước ngoài.

11. Các cơ quan báo chí tỉnh

a) Đẩy mạnh tuyên truyền về hoạt động thông tin đối ngoại trên địa bàn tỉnh; Tăng cường tuyên truyền về công tác bảo vệ chủ quyền biển, đảo và biên giới lãnh thổ. Đấu tranh phản bác các luận điệu sai trái, thù địch, xuyên tạc chống phá sự nghiệp xây dựng và bảo vệ Tổ quốc, chống phá khối Đại đoàn kết dân tộc.

b) Bám sát định hướng tuyên truyền của Trung ương và tỉnh; tổ chức tuyên truyền kịp thời, chính xác tình hình thời sự trong nước và quốc tế, thông tin về tình hình hội nhập quốc tế của Việt Nam, tình hình hoạt động đối ngoại của tỉnh; thông tin của tỉnh trên lĩnh vực phát triển kinh tế - văn hóa - xã hội.

c) Xây dựng chuyên trang, chuyên mục thông tin đối ngoại; sản xuất chương trình giới thiệu, quảng bá hình ảnh, đặc trưng văn hoá, con người Hưng Yên.

Căn cứ nội dung Kế hoạch, các sở, ban, ngành nghiêm túc triển khai, thực hiện; báo cáo kết quả thực hiện với UBND tỉnh (qua Sở Thông tin và Truyền thông) trước ngày 10/12/2018.// *nghe*

Nơi nhận:

- Chủ tịch, các Phó Chủ tịch UBND tỉnh;
- Ban Văn hóa Xã hội, HĐND tỉnh;
- Cục Thông tin đối ngoại, Bộ TTTT;
- Các sở, ban, ngành, đoàn thể tỉnh;
- UBND các huyện, thành phố;
- Báo Hưng Yên, Đài PTTH tỉnh,
- Lãnh đạo VP UBND tỉnh;
- CV: NV^{Thắng, Tuấn},
- Lưu: VT, KGVX^{Ph}.

**TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**



Nguyễn Duy Hưng