

Số: 27 /KH-UBND

Hưng Yên, ngày 27 tháng 02 năm 2019

KẾ HOẠCH

Hoạt động thông tin đối ngoại tỉnh Hưng Yên giai đoạn 2018 - 2020

SỞ THÔNG TIN VÀ TRUYỀN THÔNG

ĐẾN Số... 597
Ngày... 4/3/2019
Chuyển...

Thực hiện Nghị định số 72/2015/NĐ-CP ngày 07/9/2015 của Chính phủ về quản lý hoạt động thông tin đối ngoại; Quyết định số 368/QĐ-TTg ngày 28/02/2013 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Chương trình hành động của Chính phủ về thông tin đối ngoại giai đoạn 2013-2020; Quyết định số 1486/QĐ-TTg ngày 06/11/2018 của Thủ tướng Chính phủ ban hành Kế hoạch thông tin đối ngoại của Chính phủ giai đoạn 2018 - 2020; Thông tư số 22/2016/TT-BTTTT ngày 19/10/2016 của Bộ Thông tin và Truyền thông hướng dẫn quản lý hoạt động thông tin đối ngoại của các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương, Ủy ban nhân dân tỉnh Hưng Yên ban hành Kế hoạch hoạt động thông tin đối ngoại tỉnh Hưng Yên giai đoạn 2018 - 2020 như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Thực hiện có hiệu quả Chương trình hành động của Chính phủ về thông tin đối ngoại giai đoạn 2013 - 2020 và Chương trình hành động của Chính phủ thực hiện Nghị quyết số 06-NQ/TW ngày 05 tháng 11 năm 2016 về “Thực hiện có hiệu quả tiến trình hội nhập kinh tế quốc tế, giữ vững ổn định chính trị - xã hội, trong bối cảnh nước ta tham gia các hiệp định thương mại tự do thế hệ mới”.
- Phát huy sức mạnh tổng hợp của cả hệ thống chính trị, các tổ chức, cá nhân trong hoạt động thông tin đối ngoại, phục vụ cho chiến lược phát triển kinh tế - xã hội, quốc phòng - an ninh, góp phần tăng cường hiệu lực và hiệu quả công tác quản lý nhà nước về thông tin đối ngoại trên địa bàn tỉnh.
- Nâng cao chất lượng trong công tác quản lý nhà nước về thông tin đối ngoại và hoạt động thông tin đối ngoại, bảo đảm sự quản lý tập trung thống nhất của Tỉnh ủy, Hội đồng nhân dân, Ủy ban nhân dân tỉnh. Tăng cường sự phối hợp giữa các cơ quan, đơn vị, giữa tỉnh Hưng Yên với các cơ quan Trung ương trong công tác quản lý nhà nước về thông tin đối ngoại.
- Thông tin về chủ trương, đường lối phát triển kinh tế - xã hội, chính sách thu hút đầu tư của tỉnh đến các tổ chức, cá nhân trong và ngoài tỉnh.
- Nâng cao chất lượng hoạt động thông tin đối ngoại, tăng cường quảng bá hình ảnh về mảnh đất, lịch sử, văn hóa, con người, những thành tựu, tiềm

năng phát triển kinh tế, xã hội của tỉnh, góp phần thúc đẩy các hoạt động hợp tác, thu hút đầu tư, phát triển kinh tế, xã hội của tỉnh.

e) Định hướng để các cấp, các ngành, địa phương chủ động triển khai thực hiện các nhiệm vụ trọng tâm của công tác thông tin đối ngoại, giai đoạn 2018 - 2020 đúng chức năng, nhiệm vụ.

g) Làm cơ sở trong việc chỉ đạo, kiểm tra, đôn đốc thực hiện hoạt động thông tin đối ngoại bảo đảm thống nhất, hiệu quả, đồng bộ từ Trung ương đến địa phương, trong nước và nước ngoài.

2. Yêu cầu

a) Các hoạt động thông tin đối ngoại trên địa bàn tỉnh phải bám sát đường lối, chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về thông tin đối ngoại; bám sát các sự kiện chính trị, kinh tế, văn hóa, xã hội, an ninh quốc phòng quan trọng của đất nước, của tỉnh trong giai đoạn 2018 – 2020.

b) Đảm bảo sự lãnh đạo của Tỉnh ủy, sự giám sát của Hội đồng nhân dân tỉnh, sự quản lý, điều hành thống nhất của Ủy ban nhân dân tỉnh, sự phối hợp chặt chẽ giữa các cơ quan Trung ương và địa phương, các sở, ban, ngành, đoàn thể, các huyện, thành phố về công tác thông tin đối ngoại.

c) Công tác thông tin đối ngoại được triển khai toàn diện, thường xuyên, có trọng tâm, trọng điểm; mở rộng, đa dạng hóa, đổi mới và nâng cao chất lượng các hoạt động thông tin đối ngoại; tăng cường, thúc đẩy các chương trình hoạt động giao lưu, quảng bá, hợp tác với các địa phương trong và ngoài nước trên các lĩnh vực nhằm phát huy sức mạnh tổng hợp của cả hệ thống chính trị, phục vụ hiệu quả phát triển kinh tế - xã hội, đảm bảo quốc phòng, an ninh trên địa bàn tỉnh, gắn với nhiệm vụ công tác hàng năm của các đơn vị.

d) Chấp hành nghiêm túc chế độ bảo mật thông tin, bảo vệ bí mật nhà nước trong hoạt động thông tin đối ngoại theo các quy định hiện hành.

II. NỘI DUNG

1. Ban hành văn bản chỉ đạo, điều hành hoạt động thông tin đối ngoại

a) Ban hành quy chế quản lý nhà nước về thông tin đối ngoại trên địa bàn tỉnh Hưng Yên.

b) Ban hành kế hoạch hoạt động thông tin đối ngoại hằng năm trên địa bàn tỉnh Hưng Yên.

c) Ban hành và hướng dẫn các văn bản chỉ đạo triển khai thực hiện hoạt động thông tin đối ngoại của Trung ương và của tỉnh phù hợp với tình hình của địa phương; văn bản chỉ đạo, định hướng tuyên truyền về các sự kiện quốc tế nổi bật, vấn đề nhân quyền, biên giới, biển, đảo.

2. Bố trí nhân sự phụ trách công tác thông tin đối ngoại

Các sở, ban, ngành, Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố, các tổ chức chính trị - xã hội phân công 01 (một) lãnh đạo phụ trách chỉ đạo công tác thông

tin đối ngoại và 01 (một) cán bộ kiêm nhiệm thực hiện công tác thông tin đối ngoại tại đơn vị, địa phương.

3. Tổ chức đào tạo, tập huấn, bồi dưỡng nghiệp vụ về thông tin đối ngoại

Tiếp tục tổ chức tập huấn nâng cao nhận thức, bồi dưỡng nghiệp vụ về thông tin đối ngoại cho lãnh đạo, cán bộ phụ trách công tác thông tin đối ngoại của các sở, ngành, UBND các huyện, thành phố, trong đó tập trung các nội dung trọng tâm sau: Triển khai các văn bản quản lý nhà nước về thông tin đối ngoại; phương pháp và kỹ năng công tác thông tin đối ngoại; kỹ năng phát ngôn và cung cấp thông tin cho báo chí; tình hình quốc tế và hoạt động đối ngoại của Đảng và Nhà nước; tình hình hội nhập quốc tế; tuyên truyền về biển đảo Việt Nam; phổ biến kiến thức, nâng cao nhận thức về nhân quyền, tuyên truyền thành tựu bảo đảm quyền con người của Việt Nam và của tỉnh.

4. Các hoạt động thông tin đối ngoại cụ thể

a) Tuyên truyền thông tin đối ngoại phục vụ hội nhập quốc tế; tuyên truyền các vấn đề về nhân quyền, chủ quyền biển, đảo và biên giới, lãnh thổ quốc gia.

b) Nâng cao chất lượng thông tin về hoạt động thông tin đối ngoại của tỉnh trên Báo Hưng Yên, Đài Phát thanh - Truyền hình tỉnh, trang/cổng TTĐT của các sở, ban, ngành và UBND các huyện, thành phố; duy trì tốt hoạt động các cổng/trang thông tin điện tử phiên bản tiếng Anh của các sở, ban, ngành: Trang doingoaihungyen.vn của Sở Thông tin và Truyền thông, trang hungyentourism.com.vn của Trung tâm Thông tin xúc tiến du lịch tỉnh; trang banqlkc.hungyen.gov.vn của Ban Quản lý các khu công nghiệp tỉnh; trang hungyenbusiness.gov.vn của Sở Kế hoạch và Đầu tư.

c) Đổi mới, đa dạng hình thức, phương thức tuyên truyền, tăng cường thông tin, quảng bá hình ảnh của tỉnh đến bạn bè quốc tế và người Việt Nam ở nước ngoài. Xây dựng nội dung thông tin đối ngoại theo hướng đa ngôn ngữ (tiếng Anh, tiếng Trung, tiếng Nhật, tiếng Pháp...) trên các báo, tạp chí, kênh phát thanh, truyền hình đối ngoại quốc gia và trên mạng xã hội.

d) Xây dựng các sản phẩm thông tin đối ngoại (ấn phẩm, quà tặng) với hình thức, phương thức phong phú, đa ngôn ngữ, mang đặc trưng của Hưng Yên, trong đó tập trung xuất bản các ấn phẩm có tính chất tuyên truyền, quảng bá về môi trường, cơ hội đầu tư, phát triển sản xuất kinh doanh, thương mại, giới thiệu tiềm năng du lịch của tỉnh và thu hút đầu tư nước ngoài. Ưu tiên phát triển ấn phẩm điện tử.

đ) Cập nhật, hoàn thiện cơ sở dữ liệu số hóa về thông tin đối ngoại, giới thiệu, quảng bá hình ảnh của tỉnh bằng tiếng Việt và tiếng Anh để đưa lên Trang thông tin điện tử đối ngoại Hưng Yên và Cổng thông tin điện tử của tỉnh.

e) Tăng cường ứng dụng các công nghệ thông tin và truyền thông mới nhằm nâng cao hiệu quả công tác thông tin đối ngoại; chủ động nắm bắt thông

tin, đẩy mạnh công tác đấu tranh và phản bác những thông tin sai lệch ảnh hưởng đến uy tín, hình ảnh của tỉnh và đất nước.

g) Tăng cường hợp tác quốc tế về hoạt động thông tin đối ngoại; quảng bá hình ảnh của tỉnh đến kiều bào và bạn bè quốc tế thông qua việc triển khai các hoạt động đối ngoại ở trong và ngoài nước; mở rộng, thiết lập quan hệ với các quốc gia, vùng lãnh thổ hoặc các tỉnh, thành phố của các quốc gia, vùng lãnh thổ trên thế giới nhằm giao lưu văn hóa, hợp tác kinh tế, trao đổi thông tin về tình hình kinh tế - xã hội, tiềm năng phát triển.

h) Đẩy mạnh các hoạt động tuyên truyền, quảng bá, xúc tiến đầu tư, thương mại và du lịch tại các chương trình, sự kiện trong nước và nước ngoài.

i) Tổ chức kiểm tra, đánh giá tình hình thực hiện hoạt động thông tin đối ngoại.

III. KINH PHÍ

Căn cứ nhiệm vụ được giao tại Kế hoạch, các sở, ngành, địa phương xây dựng dự toán kinh phí gửi Sở Tài chính thẩm định, trình Ủy ban nhân dân tỉnh phê duyệt đảm bảo thực hiện các nhiệm vụ được đề xuất trong kế hoạch.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Đề nghị Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy

a) Tham mưu Ban Chỉ đạo Công tác thông tin đối ngoại tỉnh Hưng Yên chỉ đạo, định hướng công tác thông tin đối ngoại trên địa bàn tỉnh; chủ động cung cấp thông tin đối ngoại cho các cơ quan báo chí.

b) Chủ trì, phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông tổ chức hội nghị giao ban báo chí hàng tháng nhằm kịp thời nắm bắt thông tin, chỉ đạo, định hướng các biện pháp thông tin, tuyên truyền, giải thích, làm rõ các thông tin sai lệch ảnh hưởng đến uy tín, hình ảnh của tỉnh.

c) Chỉ đạo, định hướng công tác thông tin tuyên truyền các vấn đề chủ quyền biển, đảo; biên giới, lãnh thổ quốc gia; vấn đề dân tộc, tôn giáo, dân chủ, nhân quyền trên địa bàn tỉnh.

d) Tổ chức tập huấn, bồi dưỡng nghiệp vụ, nâng cao kiến thức, kỹ năng về công tác thông tin đối ngoại cho lãnh đạo các sở, ban, ngành, tổ chức chính trị - xã hội; lãnh đạo UBND các huyện, thành phố; công chức, viên chức, cán bộ làm công tác thông tin đối ngoại; đội ngũ phóng viên, biên tập viên của các cơ quan báo chí, cơ quan tuyên truyền của tỉnh.

đ) Chủ trì, phối hợp các sở, ngành liên quan tổ chức kiểm tra việc thực hiện công tác thông tin đối ngoại ở các địa phương, đơn vị.

2. Văn phòng Ủy ban nhân dân tỉnh

a) Là cơ quan làm đầu mối tiếp nhận thông tin, đề nghị hoạt động tác nghiệp báo chí trên địa bàn tỉnh của các hãng thông tấn báo chí nước ngoài; phối hợp với Vụ Thông tin Báo chí - Bộ Ngoại giao và các cơ quan liên quan của tỉnh

quản lý, hướng dẫn, cung cấp thông tin cho báo chí nước ngoài, tổ chức nước ngoài hoạt động tác nghiệp trên địa bàn tỉnh; tranh thủ phóng viên nước ngoài đến hoạt động tại tỉnh để phối hợp tuyên truyền, quảng bá về tỉnh.

b) Nâng cao chất lượng về hình thức và nội dung thông tin trên Cổng thông tin điện tử của Ủy ban nhân dân tỉnh để phục vụ công tác thông tin đối ngoại của tỉnh.

c) Tăng cường phối hợp với Đại sứ quán các nước, đại diện ngoại giao Việt Nam ở các nước có đông người Việt nói chung và người Hưng Yên nói riêng sinh sống và làm việc để triển khai tổ chức thông tin về tỉnh, cũng như vận động người Hưng Yên ở nước ngoài đóng góp xây dựng cho tỉnh.

d) Phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông xây dựng bộ dữ liệu số hóa giới thiệu, quảng bá hình ảnh của ngành, địa phương bằng tiếng Việt và tiếng nước ngoài để đưa lên Cổng thông tin điện tử của tỉnh.

đ) Tham mưu Ủy ban nhân dân tỉnh tăng cường mở rộng, thiết lập mối quan hệ với các nước hoặc các thành phố của các nước trên thế giới nhằm giao lưu văn hóa, hợp tác kinh tế, trao đổi thông tin về đặc điểm tình hình kinh tế - xã hội, về tiềm năng phát triển của tỉnh.

3. Sở Thông tin và Truyền thông

a) Chủ trì, phối hợp Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy và các cơ quan, đơn vị liên quan tham mưu UBND tỉnh thực hiện chức năng quản lý nhà nước về thông tin đối ngoại trên địa bàn tỉnh và triển khai thực hiện Kế hoạch.

b) Phối hợp các cơ quan báo chí Trung ương và của tỉnh tăng cường công tác thông tin đối ngoại; thông tin tuyên truyền về các sự kiện đối ngoại của đất nước và của tỉnh; quảng bá hình ảnh của tỉnh Hưng Yên đến người Việt Nam ở nước ngoài, bạn bè quốc tế trên các kênh phát thanh - truyền hình đối ngoại quốc gia: VTV4, VTC10, VOV5, các kênh thông tin đối ngoại của Thông tấn xã Việt Nam và các cơ quan báo chí khác.

c) Chủ trì, phối hợp với các sở, ngành liên quan xây dựng bộ dữ liệu số hóa giới thiệu, quảng bá hình ảnh của tỉnh bằng tiếng Việt và tiếng nước ngoài để đưa lên Cổng thông tin điện tử của tỉnh và Trang thông tin điện tử đối ngoại Hưng Yên.

d) Theo dõi và tổng hợp dư luận báo chí trong và ngoài nước về tình hình của tỉnh, chủ động triển khai các biện pháp thông tin, tuyên truyền, giải thích, làm rõ các thông tin sai lệch ảnh hưởng đến uy tín, hình ảnh của tỉnh.

đ) Phối hợp với Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy và các cơ quan liên quan chỉ đạo, định hướng, cung cấp thông tin cho các cơ quan báo chí, hệ thống thông tin cơ sở trong việc tuyên truyền về tiềm năng, thế mạnh trên các lĩnh vực của tỉnh; tuyên truyền về vấn đề nhân quyền, biên giới, biển, đảo; vấn đề hội nhập quốc tế trong lĩnh vực an ninh, trật tự; về phát triển bền vững và nâng cao năng lực cạnh tranh quốc gia.

đ) Sơ kết, tổng kết hoạt động thông tin đối ngoại; đề xuất khen thưởng các cơ quan, tổ chức, cá nhân có thành tích trong công tác thông tin đối ngoại của tỉnh.

4. Sở Văn hóa - Thể thao và Du lịch

a) Chủ trì, phối hợp các đơn vị chức năng tổ chức thông tin đối ngoại qua các hoạt động văn hóa nghệ thuật, thể thao nhằm quảng bá hình ảnh của tỉnh với các nước.

b) Tổ chức tốt các hoạt động văn hóa, nghệ thuật chào mừng, kỷ niệm các ngày lễ lớn, các nhiệm vụ chính trị của đất nước và của tỉnh, các sự kiện kỷ niệm quan hệ ngoại giao của Việt Nam với các nước.

c) Phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông xây dựng bộ dữ liệu số hóa giới thiệu, quảng bá hình ảnh của tỉnh bằng tiếng Việt và tiếng nước ngoài để đưa lên Cổng thông tin điện tử của tỉnh và Trang thông tin điện tử đối ngoại Hưng Yên.

d) Đẩy mạnh thông tin quảng bá hình ảnh và thu hút phát triển du lịch của tỉnh qua các chương trình hợp tác, xúc tiến du lịch trong, ngoài nước và trên các kênh truyền hình đối ngoại.

đ) Tăng cường nội dung thông tin về tiềm năng, thế mạnh du lịch của Hưng Yên đến bạn bè quốc tế trên Trang thông tin điện tử hungyentourism.com.vn.

5. Sở Kế hoạch và Đầu tư

a) Chủ động, tích cực mời gọi, hỗ trợ, tư vấn, cung cấp thông tin liên quan đến chính sách ưu đãi, đầu tư cho các doanh nghiệp trong việc tìm hiểu môi trường đầu tư tại tỉnh; tăng cường đối thoại với doanh nghiệp.

b) Tăng cường tuyên truyền, quảng bá về môi trường đầu tư tại tỉnh thông qua các sản phẩm truyền thông đa phương tiện, các ấn phẩm đa ngôn ngữ nhằm thu hút đầu tư trong và ngoài nước.

c) Đổi mới, nâng cao chất lượng thông tin trên Cổng thông tin điện tử của Sở Kế hoạch và Đầu tư; Cổng thông tin doanh nghiệp và đầu tư Hưng Yên nhằm cung cấp các thông tin hữu ích về môi trường đầu tư, cơ hội hợp tác, tiềm năng đầu tư của tỉnh cho các doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân.

6. Sở Công Thương

a) Tổ chức tuyên truyền, tập huấn, bồi dưỡng kiến thức thông tin đối ngoại; thông tin về tình hình hội nhập kinh tế quốc tế, các hiệp định thương mại Việt Nam đã tham gia ký kết... cho đối tượng cán bộ quản lý nhà nước, các doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh.

b) Phối hợp với cơ quan truyền thông và kênh thông tin Đại sứ quán và Tham tán thương mại Việt Nam tại các nước, Lãnh sự quán các nước tại Việt Nam để tuyên truyền, giới thiệu tiềm năng, thế mạnh của tỉnh đến các thị trường trong và ngoài nước.

c) Tập trung thực hiện các chương trình hỗ trợ doanh nghiệp phát triển sản xuất, mở rộng thị trường, đẩy mạnh xuất khẩu; xây dựng các chuỗi liên kết giữa các doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh với các doanh nghiệp trong và ngoài nước.

d) Đẩy mạnh hoạt động xúc tiến thương mại, quảng bá sản phẩm đặc sản, chủ lực của tỉnh đến với các thị trường trong nước và quốc tế.

đ) Xây dựng các sản phẩm thông tin đối ngoại (ấn phẩm, quà tặng) với hình thức, phương thức phong phú, đa ngôn ngữ, mang đặc trưng của Hưng Yên để tuyên truyền, quảng bá về môi trường, cơ hội đầu tư, phát triển sản xuất kinh doanh, thương mại, giới thiệu tiềm năng du lịch của tỉnh và thu hút đầu tư nước ngoài.

7. Ban Quản lý các khu công nghiệp

a) Tuyên truyền, quảng bá, giới thiệu về môi trường đầu tư, chính sách, tiềm năng, cơ hội và kết nối đầu tư vào các khu công nghiệp trên địa bàn tỉnh thông qua việc xuất bản tài liệu, ấn phẩm đa ngôn ngữ.

b) Tăng cường đối thoại doanh nghiệp; theo dõi, giám sát việc triển khai thực hiện dự án nhằm phát hiện, xử lý kịp thời những khó khăn, vướng mắc của doanh nghiệp, tạo hiệu ứng lan tỏa và tác động tích cực đến nhà đầu tư.

c) Thường xuyên cập nhật, nâng cao chất lượng nội dung thông tin trên Cổng thông tin điện tử của Ban Quản lý các khu công nghiệp nhằm cung cấp thông tin về môi trường đầu tư, dự án đầu tư tại các khu công nghiệp; các quy định của pháp luật về đầu tư, bảo vệ môi trường, quy hoạch xây dựng, đất đai và quy định mới của pháp luật liên quan đến hoạt động sản xuất kinh doanh của doanh nghiệp; các hiệp định thương mại đa phương, song phương của Việt Nam với các đối tác. Đồng thời, cung cấp thông tin về thủ tục hành chính, mẫu đơn, mẫu tờ khai và kết quả tiếp nhận, giải quyết thủ tục hành chính, tạo điều kiện thuận lợi cho các doanh nghiệp, nhà đầu tư tiếp cận và khai thác thông tin.

8. Sở Tài chính

a) Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan, thẩm định, tham mưu UBND tỉnh bố trí kinh phí đảm bảo thực hiện Kế hoạch thông tin đối ngoại của tỉnh giai đoạn 2018 - 2020 và Kế hoạch thông tin đối ngoại hằng năm.

b) Hướng dẫn các đơn vị xây dựng dự toán, quản lý sử dụng và thanh quyết toán kinh phí theo quy định của Luật Ngân sách Nhà nước và các văn bản quy phạm pháp luật hiện hành.

9. Công an tỉnh

a) Chủ động thực hiện các biện pháp nghiệp vụ kịp thời phát hiện các luận điệu, thông tin tuyên truyền xuyên tạc của các thế lực thù địch; theo dõi, tổng hợp tình hình, đề xuất chủ trương, biện pháp đấu tranh với các hành động chống phá Đảng và Nhà nước ta.

b) Phối hợp với Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy, Sở Thông tin và Truyền thông và các cơ quan báo chí thông tin nhanh nhạy, kịp thời đấu tranh phản bác luận điệu của các thế lực thù địch.

c) Xây dựng các phương án đảm bảo an ninh trật tự cho các sự kiện diễn ra trên địa bàn tỉnh.

10. Bộ Chỉ huy Quân sự tỉnh

a) Đẩy mạnh công tác thông tin, tuyên truyền về đường lối đối ngoại của nước ta, đối ngoại quân sự, đối ngoại quốc phòng trong lực lượng vũ trang nhân dân, quân đội nhân dân; kịp thời định hướng thông tin đối ngoại về những vấn đề an ninh, quốc phòng, thống nhất toàn vẹn lãnh thổ và đấu tranh phản bác quan điểm sai trái, âm mưu “Diễn biến hòa bình” của các thế lực thù địch.

b) Phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông và các cơ quan liên quan thông tin, tuyên truyền về vấn đề chủ quyền biển, đảo; biên giới, lãnh thổ quốc gia.

11. Các sở, ban, ngành của tỉnh

a) Chỉ đạo xây dựng, thực hiện kế hoạch hoạt động thông tin đối ngoại của đơn vị, địa phương phù hợp với chức năng, nhiệm vụ được giao; tích cực vận động tài trợ của các doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân cho hoạt động thông tin đối ngoại.

b) Thực hiện phát ngôn và cung cấp thông tin kịp thời cho báo chí trong phạm vi quản lý theo quy định của pháp luật.

c) Nâng cao chất lượng thông tin đối ngoại và đăng tin, bài liên quan đến hoạt động thông tin đối ngoại trên cổng/trang thông tin điện tử của đơn vị.

d) Phối hợp chặt chẽ với Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy, Sở Thông tin và Truyền thông triển khai công tác thông tin đối ngoại, nhất là trong việc đấu tranh phản bác các luận điệu sai trái của các thế lực thù địch.

12. Các cơ quan báo chí tỉnh

a) Tổ chức tuyên truyền, phản ánh kịp thời, chính xác những thông tin quan trọng về tình hình thời sự trong nước và quốc tế, thông tin của tỉnh trong lĩnh vực phát triển kinh tế, văn hóa, xã hội đến với nhân dân trong tỉnh và bạn bè quốc tế.

b) Các kênh thông tin đối ngoại chủ lực của tỉnh: Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh, Báo Hưng Yên tăng cường thông tin, nâng cao chất lượng nội dung, xây dựng các chuyên mục, tăng cường thông tin về tỉnh ra nước ngoài bằng tiếng Anh trên trang thông tin/báo điện tử, trong đó chú trọng giới thiệu chính sách thu hút đầu tư nước ngoài, quảng bá về tỉnh nói riêng và Việt Nam nói chung đến đông đảo bạn bè quốc tế.

c) Tăng cường tuyên truyền chủ quyền biển, đảo và biên giới lãnh thổ; phản bác các thông tin sai lệch, xuyên tạc, chống phá sự nghiệp xây dựng và bảo vệ Tổ quốc, chống phá khối đại đoàn kết toàn dân tộc.

13. Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố

a) Xây dựng kế hoạch tổ chức thông tin đối ngoại hằng năm; chủ động nâng cao chất lượng thông tin trên công thông tin điện tử của đơn vị; phản bác những quan điểm sai trái, thông tin xuyên tạc, sai sự thật một cách kịp thời, hiệu quả.

b) Chỉ đạo các cơ quan chuyên môn, đài truyền thanh cơ sở đẩy mạnh thông tin đối ngoại, đặc biệt là các hoạt động đối ngoại nhân dân, nâng cao nhận thức và thúc đẩy các hoạt động hòa bình, hợp tác, đoàn kết, hữu nghị.

c) Phối hợp các cơ quan, đơn vị trên địa bàn tổ chức quản lý và triển khai các hoạt động thông tin đối ngoại tại địa phương.

(Chi tiết nhiệm vụ và thời gian thực hiện trong Phụ lục kèm theo)

Trên đây là Kế hoạch thông tin đối ngoại tỉnh Hưng Yên giai đoạn 2018 - 2020, yêu cầu các đơn vị triển khai thực hiện và báo cáo kết quả hoạt động về Ủy ban nhân dân tỉnh (qua Sở Thông tin và Truyền thông) trước ngày 10 tháng 12 hằng năm. / . *th*

Nơi nhận:

- Bộ Thông tin và Truyền thông (để b/c);
- Chủ tịch, các PCT UBND tỉnh;
- Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy;
- Ban Văn hóa – Xã hội, HĐND tỉnh;
- Các sở, ban, ngành, đoàn thể tỉnh;
- UBND các huyện, thành phố;
- Báo Hưng Yên, Đài PTTH tỉnh;
- Lãnh đạo VP UBND tỉnh;
- CV: KGVX^{Phương},
- Lưu: VT; NV^{KT}.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH THƯỜNG TRỰC



Đặng Ngọc Quỳnh

PHỤ LỤC
NHIỆM VỤ VÀ THỜI GIAN THỰC HIỆN HOẠT ĐỘNG THÔNG TIN ĐỐI NGOẠI
CỦA TỈNH HƯNG YÊN GIAI ĐOẠN 2018 - 2020

(Ban hành kèm theo Kế hoạch số 27 /KH-UBND ngày 18 tháng 6 năm 2019 của UBND tỉnh Hưng Yên)

TT	Tên nhiệm vụ	Đơn vị chủ trì	Đơn vị phối hợp	Thời gian thực hiện
1	Ban hành văn bản chỉ đạo, điều hành hoạt động thông tin đối ngoại			
1.1	Ban hành Quy chế quản lý nhà nước về thông tin đối ngoại trên địa bàn tỉnh Hưng Yên	Sở Thông tin và Truyền thông	Các sở, ban, ngành, UBND các huyện, thành phố	Năm 2019
1.2	Ban hành kế hoạch hoạt động thông tin đối ngoại hằng năm và hướng dẫn các văn bản chỉ đạo triển khai thực hiện hoạt động thông tin đối ngoại của Trung ương và của tỉnh.	Sở Thông tin và Truyền thông	Các sở, ban, ngành, UBND các huyện, thành phố	Hằng năm
2	Bố trí nhân sự phụ trách công tác thông tin đối ngoại	Các sở, ban, ngành, UBND các huyện, thành phố		Hằng năm
3	Tổ chức đào tạo, tập huấn, bồi dưỡng nghiệp vụ			
3.1	Tập huấn, bồi dưỡng nghiệp vụ về thông tin đối ngoại	Sở Thông tin và Truyền thông	Ban Chỉ đạo Công tác thông tin đối ngoại tỉnh	Hằng năm
4	Tuyên truyền về thông tin đối ngoại của tỉnh và Trung ương			
4.1	Tuyên truyền về các hoạt động đối ngoại của lãnh đạo Đảng, Nhà nước, lãnh đạo tỉnh; về hội nhập kinh tế quốc tế và các sự kiện hội	Báo Hưng Yên, Đài Phát thanh truyền hình	Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy; Sở Thông tin và	Hằng năm

	nhập quốc tế nổi bật.	tỉnh, hệ thống truyền thanh cơ sở;	Truyền thông; Sở Công Thương	
4.2	Tuyên truyền về các vấn đề biên giới, biển, đảo Việt Nam; nâng cao nhận thức về nhân quyền, tuyên truyền thành tựu bảo đảm quyền con người của Việt Nam và của tỉnh.	Báo Hưng Yên, Đài Phát thanh truyền hình tỉnh, hệ thống truyền thanh cơ sở	Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy; Bộ Chỉ huy quân sự tỉnh; Công an tỉnh	Hằng năm
5	Tuyên truyền, quảng bá về tỉnh			
5.1	Nâng cao chất lượng thông tin về hoạt động thông tin đối ngoại của tỉnh trên các phương tiện thông tin đại chúng; duy trì tốt hoạt động các cổng/trang thông tin điện tử phiên bản tiếng Anh	Các sở, ban, ngành, UBND các huyện, thành phố; Báo Hưng Yên; Đài Phát thanh - Truyền hình tỉnh		Hằng năm
5.2	Thông tin, quảng bá hình ảnh của tỉnh đến bạn bè quốc tế và người Việt Nam ở nước ngoài theo hướng đa ngôn ngữ (tiếng Anh, tiếng Trung, tiếng Nhật, tiếng Pháp...) trên các báo, tạp chí, kênh phát thanh, truyền hình đối ngoại quốc gia và trên mạng xã hội.	Sở Thông tin và Truyền thông	Các sở, ban, ngành, UBND các huyện, thành phố; các báo, tạp chí, kênh phát thanh, truyền hình đối ngoại quốc gia	Hằng năm
5.3	Xây dựng bộ dữ liệu số hóa giới thiệu, quảng bá hình ảnh của tỉnh bằng tiếng Việt và tiếng nước ngoài để đưa lên Cổng thông tin điện tử của tỉnh và Trang thông tin điện tử Đối ngoại Hưng Yên.	Sở Thông tin và Truyền thông	Các sở, ban, ngành, UBND các huyện, thành phố	Năm 2020
5.4	Tuyên truyền, quảng bá, giới thiệu về môi trường đầu tư, chính sách, tiềm năng, cơ hội và kết nối đầu tư vào các khu công nghiệp trên địa bàn tỉnh thông qua việc bản tài liệu, ấn phẩm đa ngôn ngữ.	Ban Quản lý các khu công nghiệp;		Hằng năm

5.5	Xây dựng các sản phẩm thông tin đối ngoại mang đặc trưng của Hưng Yên để tuyên truyền, quảng bá về đặc sản; môi trường, cơ hội đầu tư, phát triển sản xuất kinh doanh, thương mại, giới thiệu tiềm năng du lịch của tỉnh và thu hút đầu tư nước ngoài	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Sở Công Thương, Sở Kế hoạch và Đầu tư		Hàng năm
5.6	Tăng cường hợp tác quốc tế về hoạt động thông tin đối ngoại; triển khai các hoạt động đối ngoại ở trong và ngoài nước; mở rộng, thiết lập quan hệ với các quốc gia, vùng lãnh thổ hoặc các tỉnh, thành phố của các quốc gia, vùng lãnh thổ trên thế giới nhằm giao lưu văn hóa, hợp tác kinh tế, trao đổi thông tin về tình hình kinh tế - xã hội, tiềm năng phát triển.	Văn phòng UBND tỉnh		Hàng năm
5.7	Tuyên truyền, quảng bá, xúc tiến đầu tư, thương mại tại các chương trình, sự kiện trong nước và nước ngoài; đẩy mạnh hoạt động xúc tiến thương mại, quảng bá sản phẩm đặc sản, chủ lực của tỉnh đến với các thị trường trong nước và quốc tế.	Sở Công Thương		Hàng năm
5.8	Đẩy mạnh thông tin quảng bá hình ảnh và thu hút phát triển du lịch của tỉnh qua các chương trình hợp tác, xúc tiến du lịch trong, ngoài nước và trên các kênh truyền hình đối ngoại.	Sở Văn hóa - Thể thao và Du lịch		Hàng năm
6	Tổ chức kiểm tra, đánh giá tình hình thực hiện hoạt động thông tin đối ngoại	Sở Thông tin và Truyền thông	Ban Chỉ đạo Công tác thông tin đối ngoại tỉnh	Hàng năm
7	Nắm bắt thông tin, đẩy mạnh công tác đấu tranh và phản bác những thông tin sai lệch ảnh hưởng đến uy tín, hình ảnh của tỉnh và đất nước.	Công an tỉnh		Hàng năm