

Số: *187*/KH-UBND

Hưng Yên, ngày *13* tháng *12* năm 2021

KẾ HOẠCH

Hoạt động thông tin đối ngoại tỉnh Hưng Yên năm 2022

Thực hiện Nghị định số 72/2015/NĐ-CP ngày 07/9/2015 của Chính phủ về quản lý hoạt động thông tin đối ngoại; Thông tư số 22/2016/TT-BTTTT ngày 19/10/2016 của Bộ Thông tin và Truyền thông hướng dẫn quản lý hoạt động thông tin đối ngoại của các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương; Quyết định số 27/2019/QĐ-UBND ngày 19/7/2019 của UBND tỉnh về việc ban hành Quy chế quản lý hoạt động thông tin đối ngoại trên địa bàn tỉnh Hưng Yên; Quyết định số 1160/QĐ-TTg ngày 13/07/2021 của Thủ tướng Chính phủ về phê duyệt Chương trình hành động của Chính phủ về tuyên truyền, quảng bá ASEAN; Ủy ban nhân dân tỉnh ban hành Kế hoạch hoạt động thông tin đối ngoại tỉnh Hưng Yên năm 2022 như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- a) Thực hiện tốt công tác phối hợp giữa các cơ quan, đơn vị, địa phương và tăng cường hiệu lực, hiệu quả quản lý nhà nước về thông tin đối ngoại; đảm bảo sự thống nhất và hiệu quả trong chỉ đạo, triển khai công tác thông tin đối ngoại trên địa bàn tỉnh.
- b) Thông qua hoạt động quảng bá hình ảnh về mảnh đất, lịch sử, văn hóa, con người, những thành tựu, tiềm năng phát triển kinh tế, xã hội của tỉnh, góp phần thúc đẩy các hoạt động hợp tác, thu hút đầu tư, phát triển kinh tế, xã hội và nâng cao năng lực cạnh tranh của tỉnh.
- c) Định hướng các nhiệm vụ trọng tâm của công tác thông tin đối ngoại trong năm 2022 để các ngành, địa phương triển khai đảm bảo phù hợp với chức năng, nhiệm vụ của từng cơ quan, đơn vị.
- d) Cụ thể hóa các nhiệm vụ trong triển khai Chương trình hành động của Chính phủ về tuyên truyền, quảng bá ASEAN. Tăng cường công tác tuyên truyền để các tầng lớp nhân dân hiểu về ASEAN, góp phần tạo đồng thuận, niềm tin và sự ủng hộ của người dân trong quan hệ hợp tác và xây dựng cộng đồng ASEAN.
- đ) Hạn chế tác động tiêu cực của những thông tin, luận điệu sai trái, xuyên tạc của các thế lực cơ hội, thù địch, đặc biệt về các vấn đề biển đảo, biên giới, lãnh thổ, dân chủ, nhân quyền, tôn giáo, về cộng đồng ASEAN, góp phần giữ vững ổn định chính xã hội, tạo đồng thuận trong nhân dân.



2. Yêu cầu

a) Các hoạt động thông tin đối ngoại trên địa bàn tỉnh phải tuân thủ và bám sát đường lối, chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước, Quy chế quản lý hoạt động thông tin đối ngoại tỉnh Hưng Yên và định hướng tuyên truyền về ASEAN. Đồng thời, bám sát các sự kiện chính trị, kinh tế, văn hóa, xã hội, quốc phòng, an ninh quan trọng của đất nước, của tỉnh trong năm 2022 để triển khai có trọng tâm, trọng điểm; gắn với thực hiện Nghị quyết Đại hội Đảng toàn quốc lần thứ XIII, Đại hội Đảng bộ tỉnh lần thứ XIX và các nhiệm vụ chính trị của địa phương, cơ quan, đơn vị.

b) Có sự phối hợp chặt chẽ và phát huy sức mạnh tổng hợp của các cấp, các ngành, các địa phương và cá nhân tham gia công tác thông tin đối ngoại theo quy định của pháp luật.

c) Chấp hành nghiêm túc chế độ bảo mật thông tin, bảo vệ bí mật nhà nước trong hoạt động thông tin đối ngoại theo các quy định hiện hành.

II. CÁC NHIỆM VỤ TRỌNG TÂM

1. Ban hành văn bản chỉ đạo, điều hành hoạt động thông tin đối ngoại

Tiếp tục triển khai thực hiện các văn bản của Trung ương và của tỉnh về công tác thông tin đối ngoại như: Nghị định số 72/2015/NĐ-CP ngày 07/9/2015 của Chính phủ về quản lý hoạt động thông tin đối ngoại; Thông tư số 22/2016/TT-BTTTT ngày 19/10/2016 của Bộ Thông tin và Truyền thông hướng dẫn quản lý hoạt động thông tin đối ngoại của các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương; Quyết định số 27/2019/QĐ-UBND ngày 19/7/2019 của UBND tỉnh về việc ban hành Quy chế quản lý hoạt động thông tin đối ngoại trên địa bàn tỉnh Hưng Yên.

Ban hành các văn bản chỉ đạo, hướng dẫn và tổ chức triển khai thực hiện Chương trình, Kế hoạch, văn bản của Trung ương, của tỉnh về công tác thông tin đối ngoại; chỉ đạo, định hướng tuyên truyền, quảng bá về ASEAN và biên giới, biển đảo, tôn giáo, nhân quyền...

2. Bố trí nhân sự phụ trách công tác thông tin đối ngoại

Các sở, ban, ngành, các tổ chức chính trị - xã hội và Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố căn cứ tình hình nhân sự hiện tại, thực hiện rà soát, kiện toàn, phân công 01 (một) lãnh đạo phụ trách, chỉ đạo công tác thông tin đối ngoại và 01 (một) cán bộ thực hiện công tác thông tin đối ngoại của cơ quan, đơn vị, địa phương đảm bảo đúng quy định.

3. Tổ chức đào tạo, tập huấn, bồi dưỡng kỹ năng, nghiệp vụ

a) Nội dung đào tạo, tập huấn, bồi dưỡng: Phương pháp, kỹ năng hoạt động thông tin đối ngoại, phát ngôn và cung cấp thông tin cho báo chí, truyền thông; tình hình quốc tế và hoạt động đối ngoại của Đảng và Nhà nước; tình hình hội nhập quốc tế của Việt Nam, của tỉnh; về cộng đồng ASEAN; biển đảo

và biên giới lãnh thổ quốc gia; công tác nhân quyền và bảo đảm quyền con người.

b) Đối tượng: Lãnh đạo, người phát ngôn, cung cấp thông tin cho báo chí; lãnh đạo, cán bộ phụ trách công tác thông tin đối ngoại của các cơ quan, đơn vị; lãnh đạo, phóng viên các cơ quan báo chí tỉnh; lãnh đạo, cán bộ Phòng Văn hóa - Thông tin và Đài truyền thanh các huyện, thị xã, thành phố.

4. Tuyên truyền về công tác thông tin đối ngoại

a) Tuyên truyền chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về thông tin đối ngoại; các hoạt động đối ngoại của lãnh đạo Đảng, Nhà nước và lãnh đạo tỉnh; thành tựu phát triển kinh tế - xã hội của đất nước nói chung và tỉnh Hưng Yên nói riêng; các sự kiện, ngày lễ lớn, năm tròn, năm chẵn trong quan hệ ngoại giao song phương và đa phương với các quốc gia, vùng lãnh thổ mà Đảng, Nhà nước và tỉnh Hưng Yên đã thiết lập quan hệ.

b) Tuyên truyền bảo vệ chủ quyền biển đảo và biên giới lãnh thổ quốc gia; vấn đề dân tộc, tôn giáo, dân chủ, nhân quyền; hội nhập quốc tế; các hiệp định thương mại tự do thế hệ mới đã có hiệu lực thực thi.

c) Tuyên truyền về ASEAN: Các hoạt động chính trị - ngoại giao quan trọng; các hoạt động đầu tư, kinh doanh, các chính sách, thỏa thuận chung của ASEAN; về lợi ích thiết thực của ASEAN đem lại cho người dân các quốc gia thành viên, cơ hội để người dân tham gia đóng góp cho Cộng đồng; quá trình hình thành, lợi ích và kết quả xây dựng Cộng đồng ASEAN (2015 – 2025); vai trò, vị thế của ASEAN, các thành tựu mà ASEAN đạt được trong quá trình hình thành và phát triển cộng đồng; sự tham gia của Việt Nam trên cả 3 Trụ cột của Cộng đồng ASEAN; tầm quan trọng của ASEAN đối với Việt Nam nói chung, tỉnh Hưng Yên nói riêng; quảng bá, giới thiệu về vùng đất, con người, cơ hội đầu tư, kinh doanh, các thông tin về các dự án đầu tư, xúc tiến đầu tư, giới thiệu du lịch, văn hóa, đặc sản... của tỉnh Hưng Yên đến các nước ASEAN và các nước đối tác của ASEAN, tiềm năng, thế mạnh hợp tác mà tỉnh Hưng Yên có thể khai thác, hợp tác.

d) Thông tin, đấu tranh phản bác các quan điểm sai trái, luận điệu xuyên tạc của các thế lực thù địch nhằm chống phá đường lối đối ngoại của Đảng, Nhà nước; thành tựu của Việt Nam trong quá trình hội nhập ASEAN và các vấn đề về biển đảo, biên giới lãnh thổ, dân chủ, nhân quyền, tôn giáo.

5. Quảng bá hình ảnh, tiềm năng, thế mạnh của tỉnh thông qua các hoạt động

a) Hoạt động đoàn ra, đoàn vào, hợp tác quốc tế: Hoạt động thăm và làm việc của các đồng chí lãnh đạo tỉnh tại các quốc gia, vùng lãnh thổ để học tập kinh nghiệm, xúc tiến đầu tư, hợp tác trong các lĩnh vực; các đoàn khách nước ngoài đến thăm và làm việc tại tỉnh; các chương trình hợp tác phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh; hoạt động giao lưu văn hóa, ký kết các chương trình phối hợp của tỉnh với các quốc gia, vùng lãnh thổ nước ngoài.

b) Hoạt động văn hóa, thể thao, du lịch và các hoạt động kỷ niệm những sự kiện, ngày lễ lớn, hoạt động đối ngoại trong năm 2022.

c) Tổ chức và tham gia các sự kiện xúc tiến đầu tư, thương mại; giới thiệu sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ của tỉnh ở trong nước và nước ngoài; hỗ trợ doanh nghiệp xây dựng sản phẩm và tham gia xúc tiến thương mại, đầu tư tại nước ngoài; tham gia hội chợ, triển lãm quốc tế để giới thiệu, quảng bá sản phẩm, dịch vụ của tỉnh.

d) Quảng bá hình ảnh của tỉnh thông qua các phương tiện thông tin đại chúng: Cổng thông tin điện tử của Ủy ban nhân dân tỉnh; Trang/Cổng thông tin điện tử của các sở, ban, ngành, Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố, Ủy ban nhân dân các xã, phường, thị trấn (nếu có) trên địa bàn tỉnh; các loại hình báo chí của tỉnh; các sản phẩm báo chí, truyền thông đa phương tiện, đa ngôn ngữ của các Báo, Tạp chí, kênh phát thanh, truyền hình đối ngoại quốc gia và trên mạng xã hội.

đ) Sản xuất các sản phẩm, quà tặng thông tin đối ngoại mang đặc trưng của tỉnh, các ấn phẩm truyền thông về văn hóa, du lịch, môi trường, chính sách đầu tư... để tuyên truyền, quảng bá về các đặc sản chủ lực, tiềm năng du lịch, đầu tư kinh doanh của tỉnh như: Sách, tranh, ảnh, tờ gấp, đồ thủ công, mỹ nghệ, tem, phong bì...

6. Đảm bảo an ninh an toàn trong triển khai hoạt động thông tin đối ngoại

a) Quản lý, hướng dẫn các đoàn phóng viên báo chí nước ngoài hoạt động trên địa bàn tỉnh theo quy định; cung cấp thông tin về kinh tế đối ngoại, văn hóa đối ngoại và thông tin về các lĩnh vực khác cho báo chí và người nước ngoài.

b) Theo dõi và tổng hợp dư luận báo chí phản ánh về tỉnh để nắm bắt chỉ đạo triển khai kịp thời các biện pháp thông tin, tuyên truyền, giải thích, làm rõ các thông tin sai lệch ảnh hưởng đến uy tín, hình ảnh của tỉnh.

c) Bảo đảm an ninh, an toàn cho hoạt động thông tin đối ngoại theo đúng định hướng của Đảng, Nhà nước; phát hiện, ngăn chặn các hoạt động của các thế lực thù địch lợi dụng thông tin đối ngoại để chống phá Đảng, nhà nước. Chủ động nắm bắt thông tin kịp thời, đẩy mạnh công tác đấu tranh phản bác các thông tin sai lệch, ảnh hưởng đến uy tín, hình ảnh của tỉnh và đất nước.

III. KINH PHÍ

Căn cứ nhiệm vụ được giao tại Kế hoạch, các sở, ngành, địa phương xây dựng dự toán kinh phí gửi Sở Tài chính thẩm định, trình Ủy ban nhân dân tỉnh phê duyệt đảm bảo thực hiện các nhiệm vụ được giao tại kế hoạch.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Văn phòng Ủy ban nhân dân tỉnh

a) Chủ trì triển khai các hoạt động thông tin đối ngoại ở nước ngoài nói chung, trong Cộng đồng ASEAN nói riêng theo chương trình đoàn ra của tỉnh.

Làm đầu mối liên hệ, phối hợp với Bộ Ngoại giao và cơ quan đại diện Việt Nam ở nước ngoài trong triển khai các chương trình, kế hoạch thông tin đối ngoại của tỉnh.

b) Tham mưu lãnh đạo tỉnh tăng cường hội nhập, tham gia giới thiệu, quảng bá về môi trường đầu tư, thu hút doanh nghiệp, phát triển lao động, việc làm... của tỉnh trong Cộng đồng ASEAN và tại các hoạt động, sự kiện của ASEAN.

c) Tuyên truyền về các hoạt động thông tin đối ngoại, biển đảo, biên giới; vấn đề dân tộc, tôn giáo, dân chủ, nhân quyền; tuyên truyền, quảng bá, phổ biến thông tin ASEAN trên Cổng thông tin điện tử của Ủy ban nhân dân tỉnh.

d) Cung cấp thông tin về kinh tế - xã hội, tiềm năng, thế mạnh của tỉnh khi lãnh đạo tỉnh tiếp xúc, làm việc với các tổ chức, cá nhân và các cơ quan đại diện ngoại giao Việt Nam ở nước ngoài, nhất là tại các nước ASEAN; tổ chức quảng bá về tỉnh thông qua hoạt động đoàn ra, đoàn vào, hợp tác quốc tế và báo chí nước ngoài.

đ) Phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan chuẩn bị nội dung và tổ chức các cuộc họp báo định kỳ, đột xuất của UBND tỉnh; tham mưu lãnh đạo tỉnh xử lý thông tin dư luận báo chí phản ánh về tỉnh.

e) Chủ trì, phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông, Công an tỉnh và các cơ quan liên quan hướng dẫn và quản lý các đoàn phóng viên báo chí nước ngoài hoạt động trên địa bàn tỉnh theo quy định; cung cấp thông tin về kinh tế đối ngoại, văn hóa đối ngoại và thông tin về các lĩnh vực khác cho các cơ quan thông tấn báo chí và người nước ngoài.

f) Tham mưu lãnh đạo Ủy ban nhân dân tỉnh tăng cường mở rộng, thiết lập mối quan hệ với các nước hoặc các thành phố của các nước trên thế giới nhằm giao lưu văn hóa, xúc tiến, hợp tác kinh tế và thu hút đầu tư vào tỉnh.

2. Sở Thông tin và Truyền thông

a) Chủ trì, phối hợp với các sở, ngành, địa phương xây dựng và triển khai thực hiện các chương trình, kế hoạch hoạt động thông tin đối ngoại trên địa bàn tỉnh.

b) Duy trì, cập nhật thông tin tuyên truyền về hoạt động thông tin đối ngoại, biên giới, biển đảo, dân tộc, tôn giáo, dân chủ, nhân quyền; lập chuyên mục tuyên truyền về ASEAN trên Trang thông tin điện tử Đối ngoại Hưng Yên; tạo banner, đường dẫn liên kết với Cổng thông tin ASEAN Việt Nam trên Trang Thông tin điện tử Đối ngoại Hưng Yên.

c) Tuyên truyền, quảng bá hình ảnh của tỉnh ra toàn quốc và nước ngoài trên các sản phẩm báo chí, truyền thông đa phương tiện, đa ngôn ngữ của các Báo, Tạp chí, kênh phát thanh, truyền hình đối ngoại quốc gia, bao gồm: Thông tấn xã Việt Nam, Báo Nhân dân; VTV4, VOV5 và trên sản phẩm tem, phong bì bưu chính.

d) Phối hợp với đơn vị truyền thông xây dựng chương trình, nội dung thông tin quảng bá về tỉnh Hưng Yên để chia sẻ lên Cổng thông tin ASEAN Việt Nam.

đ) Tổ chức tập huấn về phương pháp, kỹ năng công tác thông tin đối ngoại, phát ngôn và cung cấp thông tin cho báo chí; tuyên truyền biển, đảo, nhân quyền.

e) Theo dõi và tổng hợp dư luận báo chí phản ánh về tỉnh, báo cáo lãnh đạo tỉnh để chỉ đạo, triển khai kịp thời các biện pháp thông tin, tuyên truyền, giải thích làm rõ các thông tin sai lệch ảnh hưởng đến uy tín, hình ảnh của tỉnh.

f) Phối hợp với Văn phòng Ủy ban nhân dân tỉnh quản lý, hướng dẫn các đoàn phóng viên báo chí nước ngoài, nhất là các nước ASEAN hoạt động trên địa bàn tỉnh theo quy định.

3. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch

a) Tuyên truyền, quảng bá về văn hóa du lịch của tỉnh thông qua việc tổ chức các lễ hội truyền thống và các hoạt động kỷ niệm những sự kiện, ngày lễ lớn trong năm 2022.

b) Tổ chức và tham gia hoạt động văn hóa văn nghệ, thể thao, các hoạt động tuyên truyền, quảng bá, xúc tiến du lịch trong và ngoài tỉnh, gồm: Triển lãm ảnh và trình diễn văn hóa phi vật thể; trưng bày cổ vật, hiện vật, tài liệu, tranh, ảnh, di sản văn hóa tiêu biểu của tỉnh; tham gia các chương trình nghệ thuật do Bộ Văn hóa - Thể thao và Du lịch tổ chức; tham gia Lễ hội Hoa Ban Điện Biên năm 2022; Hội chợ Du lịch Quốc tế VITM-Hà Nội 2022; Ngày hội du lịch Thành phố Hồ Chí Minh 2022; Năm Du lịch Quốc gia và Festival di sản Quảng Nam 2022; tổ chức giới thiệu, quảng bá văn hóa, du lịch Hưng Yên trên tuyến phố đi bộ Hà Nội; tổ chức Chương trình khảo sát, Hội nghị xúc tiến điểm đến và kích cầu du lịch tỉnh Hưng Yên năm 2022; đại hội thể dục - thể thao các cấp...

c) Tăng cường nội dung thông tin quảng bá về văn hóa, du lịch của Hưng Yên đến bạn bè trong nước và quốc tế trên website hungyentourism.com.vn; Phối hợp với đơn vị truyền thông xây dựng phim quảng bá về du lịch Hưng Yên với nội dung giới thiệu và trải nghiệm điểm đến, làng nghề trên địa bàn tỉnh.

d) Xuất bản các ấn phẩm truyền thông về văn hóa, du lịch để tuyên truyền, quảng bá về các đặc sản chủ lực và tiềm năng du lịch của tỉnh, gồm: Bản tin du lịch Hưng Yên; tờ gấp chương trình Tour và làng nghề Hưng Yên; bản đồ, cẩm nang du lịch Hưng Yên; sách ảnh Hưng Yên - vùng quê văn hiến.

4. Sở Kế hoạch và Đầu tư

a) Đẩy mạnh thực hiện các hoạt động thông tin đối ngoại trong lĩnh vực hợp tác xúc tiến đầu tư, quảng bá dự án và kêu gọi đầu tư vào tỉnh; đẩy mạnh quan hệ với các cơ quan đại diện ngoại giao của Việt Nam ở nước ngoài và các

cơ quan đại diện ngoại giao nước ngoài tại Việt Nam nhằm tạo thuận lợi cho công tác quảng bá, xúc tiến đầu tư của tỉnh.

b) Tổ chức các hoạt động kinh tế đối ngoại và hợp tác quốc tế trong phạm vi quản lý của ngành; tham gia các diễn đàn kinh tế, các hoạt động xúc tiến đầu tư trong nước, khu vực, thế giới để giới thiệu, quảng bá tiềm năng, cơ hội đầu tư của tỉnh ra nước ngoài. Đồng thời, tăng cường hoạt động giới thiệu quảng bá tiềm năng, môi trường, cơ hội hợp tác, đầu tư của tỉnh thông qua các đoàn công tác ra nước ngoài của tỉnh; các đoàn khách là doanh nghiệp, nhà đầu tư nước ngoài đến thăm, làm việc tại tỉnh và các sản phẩm báo chí, truyền thông của nước ngoài.

c) Đổi mới công tác xúc tiến đầu tư, đẩy mạnh cải cách hành chính, cải thiện môi trường đầu tư kinh doanh nhằm thu hút vốn đầu tư vào tỉnh.

d) Cung cấp, cập nhật đầy đủ, kịp thời các thông tin về chủ trương, cơ chế chính sách, dự án thu hút đầu tư của tỉnh trên Cổng thông tin điện tử của Sở Kế hoạch - Đầu tư và Cổng thông tin doanh nghiệp và đầu tư Hưng Yên, tạo điều kiện thuận lợi cho các doanh nghiệp, nhà đầu tư khi tìm hiểu thông tin về tỉnh Hưng Yên. Tuyên truyền các hoạt động đầu tư, kinh doanh, các chính sách, thỏa thuận chung của ASEAN; về lợi ích thiết thực của ASEAN đem lại cho người dân các quốc gia thành viên, cơ hội để người dân tham gia đóng góp cho Cộng đồng ASEAN; quảng bá, giới thiệu về cơ hội đầu tư, kinh doanh, các thông tin về các dự án đầu tư, xúc tiến đầu tư của tỉnh Hưng Yên đến các nước thành viên ASEAN và các nước đối tác của ASEAN, tiềm năng, thế mạnh mà tỉnh Hưng Yên có thể khai thác, hợp tác thông qua tổ chức các hoạt động, chương trình xúc tiến đầu tư gắn với chủ đề ASEAN.

5. Sở Công thương

a) Chủ trì, phối hợp với các cơ quan đơn vị, địa phương liên quan tổ chức, tham gia các hoạt động xúc tiến thương mại, hội chợ quốc tế, trong đó, tăng cường hoạt động xúc tiến thương mại điện tử để giới thiệu, quảng bá sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ và các thương hiệu hàng hóa của tỉnh ra thị trường trong nước và nước ngoài.

b) Hỗ trợ, cung cấp thông tin thị trường trong nước và thế giới cho các doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh; hỗ trợ các doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh tham gia hoạt động xúc tiến thương mại do các Bộ, ngành Trung ương và các địa phương tổ chức ở trong và ngoài nước để quảng bá thương hiệu, mở rộng thị trường tiêu thụ, xuất khẩu hàng hóa, sản phẩm, nâng cao năng lực kinh doanh.

c) Đẩy mạnh hoạt động tuyên truyền phổ biến kiến thức về hội nhập kinh tế quốc tế, về cộng đồng kinh tế ASEAN, các hiệp định thương mại tự do thế hệ mới, đặc biệt là Hiệp định Đối tác Toàn diện và Tiến bộ xuyên Thái Bình Dương (CPTPP); các Hiệp định thương mại tự do ASEAN nói chung và Hiệp định thương mại tự do của Việt Nam nói riêng giúp các tổ chức, doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh nắm bắt để tận dụng cơ hội, chủ động xây dựng kế hoạch, chiến

lược phát triển sản xuất kinh doanh, xuất khẩu hàng hóa, góp phần phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh; quảng bá, giới thiệu thương hiệu sản phẩm chủ lực, đặc trưng của tỉnh Hưng Yên đến các nước thành viên ASEAN và các nước đối tác của ASEAN.

6. Ban Quản lý các Khu công nghiệp

a) Thường xuyên cập nhật, cung cấp thông tin trên Cổng thông tin điện tử của Ban Quản lý Khu công nghiệp về môi trường đầu tư, dự án đầu tư tại các khu công nghiệp; các Hiệp định thương mại song phương, đa phương của Việt Nam với các đối tác; thông tin quy hoạch phát triển các khu công nghiệp và hoạt động đầu tư trong các khu công nghiệp...

b) Đẩy mạnh hoạt động quảng bá môi trường đầu tư, thu hút doanh nghiệp, phát triển lao động, việc làm... của tỉnh vào các khu công nghiệp trên địa bàn tỉnh đến Cộng đồng ASEAN; hỗ trợ, đối thoại với doanh nghiệp để kịp thời tháo gỡ khó khăn, vướng mắc của doanh nghiệp, nhà đầu tư trong quá trình đầu tư và triển khai dự án tại tỉnh.

7. Sở Tài chính

Tham mưu UBND tỉnh cân đối, bố trí kinh phí để đảm bảo triển khai, thực hiện các nhiệm vụ tại Kế hoạch hoạt động thông tin đối ngoại của tỉnh năm 2022. Hướng dẫn các đơn vị xây dựng dự toán, quản lý sử dụng và thanh quyết toán kinh phí theo quy định của Luật Ngân sách Nhà nước và các văn bản quy phạm pháp luật hiện hành.

8. Công an tỉnh

a) Theo dõi, kiểm tra, hỗ trợ, hướng dẫn các cơ quan, đơn vị trong việc chấp hành quy định về công tác bảo vệ bí mật nhà nước, bảo vệ nội bộ và chế độ bảo mật thông tin trong hoạt động thông tin đối ngoại trên địa bàn tỉnh; phối hợp với các cơ quan liên quan quản lý các đoàn lâm thời đến thăm và làm việc, đoàn phóng viên, báo chí nước ngoài hoạt động tại tỉnh.

b) Tăng cường quản lý về an ninh trật tự trong hoạt động thông tin đối ngoại, đặc biệt là công tác quản lý xuất, nhập cảnh, các đoàn cán bộ của tỉnh đi công tác nước ngoài, hoạt động cư trú của người nước ngoài và các địa bàn tập trung nhiều doanh nghiệp nước ngoài trên địa bàn tỉnh.

c) Phòng ngừa, phát hiện, đấu tranh, ngăn chặn kịp thời các hoạt động lợi dụng danh nghĩa của các tổ chức phi Chính phủ và các thế lực thù địch lợi dụng thông tin đối ngoại để chống phá Đảng, Nhà nước.

d) Đẩy mạnh tuyên truyền về thông tin đối ngoại; về cộng đồng ASEAN, đặc biệt là hoạt động hợp tác an ninh - chính trị và phòng, chống tội phạm; đấu tranh phản bác các thông tin, quan điểm sai trái, xuyên tạc của các thế lực thù địch, đối tượng phản động, phản tử bất mãn về vấn đề biển đảo, biên giới lãnh thổ, dân chủ, nhân quyền, tôn giáo...

9. Bộ Chỉ huy Quân sự tỉnh

a) Đẩy mạnh công tác thông tin, tuyên truyền về đường lối đối ngoại của nước ta nói chung, đối ngoại quân sự, quốc phòng nói riêng; kịp thời định hướng thông tin đối ngoại về những vấn đề quốc phòng, an ninh thống nhất toàn vẹn lãnh thổ và đấu tranh phản bác quan điểm sai trái, âm mưu “Diễn biến hòa bình” của các thế lực thù địch.

b) Thông tin trong lực lượng quân đội nhân dân về đất nước, con người các nước ASEAN; sự tham gia của Việt Nam trong Cộng đồng ASEAN nói chung và hoạt động hợp tác quân sự - quốc phòng ASEAN nói riêng; về vai trò của cơ quan quốc phòng ASEAN trong hỗ trợ quản lý, bảo vệ biên giới, biển đảo.

c) Phối hợp với các cơ quan liên quan thực hiện công tác thông tin, tuyên truyền về các vấn đề liên quan đến biển, đảo, biên giới, lãnh thổ quốc gia, các nhiệm vụ trong chiến lược bảo vệ Tổ quốc trong tình hình mới, công tác thông tin đối ngoại quốc phòng và hoạt động của Quân đội Nhân dân Việt Nam trong tham gia hoạt động gìn giữ hòa bình của Liên hợp quốc, hợp tác khắc phục hậu quả chiến tranh, tìm kiếm cứu hộ, cứu nạn.

10. Các Sở, ban, ngành và các tổ chức chính trị - xã hội tỉnh

a) Triển khai và thực hiện các hoạt động thông tin đối ngoại theo chức năng, nhiệm vụ của cơ quan, đơn vị; phối hợp thực hiện tốt các nội dung, nhiệm vụ thông tin đối ngoại liên quan đến chức năng và phạm vi quản lý.

b) Thực hiện công tác tuyên truyền về hoạt động thông tin đối ngoại, tuyên truyền, quảng bá về ASEAN gắn với công tác tuyên truyền, phổ biến pháp luật và thực hiện nhiệm vụ chính trị của cơ quan, đơn vị; tăng cường quảng bá hình ảnh của tỉnh trên cổng/trang thông tin điện tử của cơ quan, đơn vị; tạo banner, đường dẫn liên kết với chuyên mục tuyên truyền về ASEAN trên Trang thông tin điện tử Đối ngoại Hưng Yên.

c) Phối hợp chặt chẽ với Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy, Sở Thông tin và Truyền thông triển khai công tác thông tin đối ngoại, nhất là trong việc đấu tranh phản bác các luận điệu sai trái của các thế lực thù địch. Thực hiện phát ngôn và cung cấp thông tin kịp thời cho báo chí trong phạm vi quản lý theo quy định của pháp luật.

d) Thực hiện rà soát, phân công lãnh đạo, cán bộ phụ trách để tổ chức triển khai hoạt động thông tin đối ngoại thuộc lĩnh vực quản lý.

11. Các cơ quan báo chí tỉnh

a) Tuyên truyền đường lối, chính sách của Đảng và Nhà nước, các hoạt động về thông tin đối ngoại trên địa bàn tỉnh; những sự kiện kinh tế - chính trị - văn hóa quan trọng của đất nước và của tỉnh; tăng cường quảng bá hình ảnh về mảnh đất, con người Hưng Yên, truyền thống văn hóa lịch sử, tiềm năng phát triển của tỉnh trên các lĩnh vực, trên các loại hình báo chí của tỉnh.

b) Mở chuyên trang, chuyên mục, chương trình tuyên truyền, tiếp sóng và phát lại các chương trình truyền thông về ASEAN của các cơ quan báo đài trung ương; bám sát định hướng và ưu tiên tuyên truyền về ASEAN, đẩy mạnh tuyên truyền trên tất cả các loại hình báo chí để người dân, doanh nghiệp, giới trẻ dễ tiếp cận và tiếp thu; đưa tin đầy đủ, chính xác, kịp thời các sự kiện quan trọng của ASEAN.

c) Tăng cường tuyên truyền chủ quyền biển, đảo và biên giới lãnh thổ; phản bác các thông tin sai lệch, xuyên tạc, chống phá sự nghiệp xây dựng và bảo vệ Tổ quốc, chống phá khối đại đoàn kết toàn dân tộc.

12. UBND các huyện, thị xã, thành phố

a) Triển khai và thực hiện các hoạt động thông tin đối ngoại phù hợp với thực tế của địa phương, đảm bảo thiết thực, hiệu quả; đồng thời phối hợp thực hiện tốt các nội dung trong công tác thông tin đối ngoại liên quan đến chức năng và phạm vi quản lý.

b) Thực hiện rà soát, bổ sung, đảm bảo có 01 (một) lãnh đạo phụ trách, chỉ đạo công tác thông tin đối ngoại và 01 (một) cán bộ thực hiện công tác thông tin đối ngoại tại địa phương.

c) Chủ động, tích cực cung cấp thông tin cho báo chí phục vụ công tác thông tin đối ngoại; quảng bá hình ảnh mảnh đất, con người, truyền thống văn hóa lịch sử, tiềm năng, thế mạnh của địa phương.

d) Tăng cường tuyên truyền những sự kiện kinh tế, chính trị, văn hóa quan trọng của đất nước, của tỉnh và địa phương; tuyên truyền quảng bá về ASEAN và cộng đồng ASEAN trên hệ thống thông tin cơ sở; phối hợp với các cơ quan liên quan tích cực tham gia giới thiệu, quảng bá các thông tin về môi trường đầu tư, thu hút doanh nghiệp, phát triển lao động, việc làm của địa phương tại các hoạt động, sự kiện của ASEAN; tạo banner, đường dẫn liên kết với chuyên mục tuyên truyền về ASEAN trên Trang thông tin điện tử Đối ngoại Hưng Yên.

Trên đây là Kế hoạch hoạt động thông tin đối ngoại tỉnh Hưng Yên năm 2022, yêu cầu các đơn vị triển khai thực hiện và báo cáo kết quả hoạt động về Sở Thông tin và Truyền thông trước ngày 15 tháng 05 và ngày 01 tháng 12 năm 2022 để tổng hợp báo cáo Ủy ban nhân dân tỉnh và Bộ Thông tin và Truyền thông. /.

Nơi nhận:

- Chủ tịch, các PCT UBND tỉnh;
- Ban Văn hóa - Xã hội, HĐND tỉnh;
- Cục Thông tin đối ngoại, Bộ TT&TT;
- Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy;
- Các sở, ban, ngành, đoàn thể tỉnh;
- UBND các huyện, thị xã, thành phố;
- Báo Hưng Yên, Đài PTTH tỉnh;
- Lãnh đạo VP UBND tỉnh;
- Lưu: VT, NV^H.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH



Nguyễn Duy Hưng