

**KẾ HOẠCH**  
**Thông tin đối ngoại tỉnh Hưng Yên năm 2020**

Thực hiện Nghị định số 72/2015/NĐ-CP ngày 07/9/2015 của Chính phủ về quản lý hoạt động thông tin đối ngoại; Thông tư số 22/2016/TT-BTTTT ngày 19/10/2016 của Bộ Thông tin và Truyền thông hướng dẫn quản lý hoạt động thông tin đối ngoại của các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương; Quyết định số 02/QĐ-BCĐASEAN ngày 26/6/2019 của Ban Chỉ đạo Thông tin tuyên truyền ASEAN về Ban hành Kế hoạch tuyên truyền, quảng bá ASEAN giai đoạn 2019-2020; Kế hoạch tổ chức hội thi tuyên truyền về chủ quyền và phát triển bền vững biển, đảo Việt Nam ban hành kèm theo Công văn số 2390/BTTTT-TTCS ngày 24/7/2019 của Bộ Thông tin và Truyền thông về việc tổ chức Hội thi tuyên truyền về chủ quyền và phát triển bền vững biển, đảo Việt Nam; Kế hoạch số 27/KH-UBND ngày 28/2/2019 của Ủy ban nhân dân tỉnh về hoạt động thông tin đối ngoại tỉnh Hưng Yên giai đoạn 2018-2020; Ủy ban nhân dân tỉnh ban hành Kế hoạch thông tin đối ngoại tỉnh Hưng Yên năm 2020 như sau:

**I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU**

**1. Mục đích**

a) Triển khai có hiệu quả các nhiệm vụ, kế hoạch về thông tin đối ngoại của Chính phủ, của tỉnh Hưng Yên và Quy chế quản lý hoạt động thông tin đối ngoại tỉnh Hưng Yên ban hành kèm theo Quyết định số 27/2019/QĐ-UBND ngày 19/7/2019 của UBND tỉnh.

b) Phát huy sức mạnh tổng hợp của cả hệ thống chính trị, các tổ chức, cá nhân trong hoạt động thông tin đối ngoại, phục vụ cho chiến lược phát triển kinh tế, xã hội, quốc phòng, an ninh, góp phần tăng cường hiệu lực và hiệu quả công tác quản lý nhà nước về thông tin đối ngoại trên địa bàn tỉnh.

c) Nâng cao chất lượng trong công tác quản lý nhà nước về thông tin đối ngoại và hoạt động thông tin đối ngoại, bảo đảm sự quản lý tập trung thống nhất của Tỉnh ủy, Hội đồng nhân dân, Ủy ban nhân dân tỉnh. Tăng cường sự phối hợp giữa các cơ quan, đơn vị, giữa tỉnh Hưng Yên với các cơ quan Trung ương trong công tác quản lý nhà nước về thông tin đối ngoại.

d) Thông qua hoạt động quảng bá hình ảnh về mảnh đất, lịch sử, văn hóa, con người, thành tựu, tiềm năng phát triển kinh tế, xã hội của tỉnh, góp phần thúc đẩy các hoạt động hợp tác, thu hút đầu tư, phát triển kinh tế, xã hội của tỉnh.

đ) Định hướng các nhiệm vụ trọng tâm của công tác thông tin đối ngoại để các địa phương chủ động triển khai thực hiện trong năm 2020.

## **2. Yêu cầu**

a) Các hoạt động thông tin đối ngoại trên địa bàn tỉnh phải tuân thủ đường lối, chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước và quy chế quản lý hoạt động thông tin đối ngoại tỉnh Hưng Yên; bám sát các sự kiện chính trị, kinh tế, văn hóa, xã hội, an ninh quốc phòng quan trọng của đất nước, của tỉnh trong năm 2020.

b) Có sự phối hợp chặt chẽ giữa các cơ quan Trung ương và địa phương, các sở, ban, ngành, đoàn thể, các huyện, thị xã, thành phố trong triển khai các hoạt động thông tin đối ngoại.

c) Bảo đảm an ninh chính trị, trật tự an toàn xã hội, không làm ảnh hưởng xấu đến uy tín, hình ảnh, quan hệ ngoại giao, hợp tác quốc tế của tỉnh, của đất nước.

d) Chấp hành nghiêm túc chế độ bảo mật thông tin, bảo vệ bí mật nhà nước trong hoạt động thông tin đối ngoại theo các quy định hiện hành.

## **II. CÁC NHIỆM VỤ TRỌNG TÂM**

### **1. Ban hành văn bản chỉ đạo, điều hành hoạt động thông tin đối ngoại**

a) Tổ chức thực hiện Quy chế quản lý nhà nước về thông tin đối ngoại trên địa bàn tỉnh Hưng Yên.

b) Ban hành các văn bản chỉ đạo, hướng dẫn triển khai thực hiện hoạt động thông tin đối ngoại theo Chương trình, Kế hoạch của Trung ương; văn bản chỉ đạo, định hướng tuyên truyền về các sự kiện quốc tế nổi bật, vấn đề nhân quyền, biên giới, biển, đảo.

### **2. Bố trí nhân sự phụ trách công tác thông tin đối ngoại**

Các sở, ban, ngành, Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố, các tổ chức chính trị - xã hội tỉnh tiếp tục rà soát, phân công 01 (một) lãnh đạo phụ trách, chỉ đạo công tác thông tin đối ngoại và 01 (một) cán bộ thực hiện công tác thông tin đối ngoại tại đơn vị, địa phương đảm bảo đúng quy định.

### **3. Tổ chức đào tạo, tập huấn, bồi dưỡng nghiệp vụ về thông tin đối ngoại**

Tiếp tục tổ chức đào tạo, bồi dưỡng, tập huấn nghiệp vụ cho các lực lượng tham gia hoạt động thông tin đối ngoại của các sở, ngành, UBND các huyện, thị xã, thành phố về các nội dung: Các văn bản quản lý nhà nước về thông tin đối ngoại; phương pháp và kỹ năng công tác thông tin đối ngoại; kỹ năng phát ngôn và cung cấp thông tin cho báo chí; tình hình quốc tế và hoạt động đối ngoại của Đảng và Nhà nước; tình hình hội nhập quốc tế của Việt Nam và của tỉnh; tình hình đấu tranh bảo vệ chủ quyền biển đảo và biên giới lãnh thổ quốc gia; phổ biến kiến thức, nâng cao nhận thức về nhân quyền; tuyên truyền thành tựu bảo

đảm quyền con người của Việt Nam và của tỉnh; tập huấn, phổ biến luật pháp thương mại quốc tế có liên quan đối với các doanh nghiệp tham gia sản xuất kinh doanh các sản phẩm xuất, nhập khẩu.

#### **4. Tuyên truyền về hoạt động thông tin đối ngoại**

a) Tuyên truyền về các hoạt động đối ngoại của lãnh đạo Đảng, Nhà nước, lãnh đạo tỉnh;

b) Tuyên truyền các vấn đề chủ quyền biển, đảo; biên giới, lãnh thổ quốc gia; vấn đề dân tộc, tôn giáo, dân chủ, nhân quyền; hội nhập quốc tế.

c) Tuyên truyền quảng bá về ASEAN nhân sự kiện Năm Chủ tịch ASEAN 2020. Tích cực chia sẻ thông tin quảng bá về tỉnh Hưng Yên để xây dựng và khai thác cơ sở dữ liệu dùng chung trên Cổng thông tin ASEAN.

#### **5. Tuyên truyền, quảng bá về tỉnh**

a) Tuyên truyền, quảng bá hình ảnh của tỉnh đến bạn bè và đối tác quốc tế và người Việt Nam ở nước ngoài theo hướng đa ngôn ngữ (tiếng Anh, tiếng Trung, tiếng Nhật, tiếng Pháp...) trên các Báo, Tạp chí, kênh phát thanh, truyền hình đối ngoại quốc gia, trên mạng xã hội.

b) Xây dựng bộ dữ liệu số hóa giới thiệu, quảng bá hình ảnh của tỉnh bằng tiếng Việt và tiếng nước ngoài để đưa lên Cổng thông tin điện tử của tỉnh và Trang thông tin điện tử Đối ngoại Hưng Yên.

c) Xây dựng các sản phẩm thông tin đối ngoại (sách, tranh, ảnh, đĩa, tem, phong bì thư...) để tuyên truyền, quảng bá về môi trường, cơ hội đầu tư, phát triển sản xuất kinh doanh, thương mại; giới thiệu tiềm năng du lịch và các đặc sản chủ lực của tỉnh.

d) Tăng cường hợp tác quốc tế về hoạt động thông tin đối ngoại; triển khai các hoạt động đối ngoại ở trong và ngoài nước; mở rộng, thiết lập quan hệ với các quốc gia, vùng lãnh thổ hoặc các tỉnh, thành phố của các quốc gia, vùng lãnh thổ trên thế giới nhằm giao lưu văn hóa, hợp tác kinh tế, trao đổi thông tin về tình hình kinh tế - xã hội, tiềm năng phát triển.

đ) Tuyên truyền, quảng bá, xúc tiến đầu tư, thương mại và du lịch tại các chương trình, sự kiện trong nước và nước ngoài; đẩy mạnh hoạt động xúc tiến thương mại, quảng bá sản phẩm đặc sản, chủ lực của tỉnh đến với các thị trường trong nước và quốc tế.

e) Tổ chức các hoạt động văn hóa nghệ thuật, thể thao, quảng bá hình ảnh và thu hút phát triển du lịch của tỉnh qua các chương trình hợp tác, xúc tiến du lịch trong, ngoài nước và trên các kênh truyền hình đối ngoại.

6. Quản lý, hướng dẫn và quản lý các đoàn phóng viên báo chí nước ngoài hoạt động trên địa bàn tỉnh theo quy định; cung cấp thông tin về kinh tế đối ngoại, văn hóa đối ngoại và thông tin về các lĩnh vực khác cho người nước ngoài.

7. Theo dõi và tổng hợp dư luận báo chí trong và ngoài nước về tình hình của tỉnh, phối hợp với Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy, Văn phòng Ủy ban nhân dân tỉnh, sở Thông tin và Truyền thông, Công an tỉnh triển khai các biện pháp thông tin, tuyên truyền, giải thích, làm rõ các thông tin sai lệch ảnh hưởng đến uy tín, hình ảnh của tỉnh.

8. Thực hiện công tác bảo mật thông tin và bảo vệ bí mật Nhà nước trong hoạt động thông tin đối ngoại; chủ động nắm bắt thông tin, kịp thời, đẩy mạnh công tác đấu tranh phản bác các thông tin sai lệch, ảnh hưởng đến uy tín, hình ảnh của tỉnh và đất nước.

9. Tổ chức gặp mặt các cơ quan báo chí để thông tin về tình hình kinh tế - xã hội, những chủ trương, chính sách của tỉnh và triển khai công tác thông tin đối ngoại.

10. Tham gia Hội thi tuyên truyền về chủ quyền và phát triển bền vững biển đảo Việt Nam khu vực Đồng bằng sông Hồng và các tỉnh lân cận.

11. Tổ chức học tập, trao đổi kinh nghiệm với các tỉnh, thành phố về công tác thông tin đối ngoại.

### **III. KINH PHÍ**

Căn cứ nhiệm vụ được giao tại Kế hoạch, các sở, ngành, địa phương xây dựng dự toán kinh phí gửi sở Tài chính thẩm định, trình Ủy ban nhân dân tỉnh phê duyệt đảm bảo theo quy định của pháp luật hiện hành.

### **IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

#### **1. Văn phòng Ủy ban nhân dân tỉnh**

a) Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị có liên quan tham mưu Ủy ban nhân dân tỉnh triển khai các hoạt động thông tin đối ngoại địa phương ra nước ngoài; lồng ghép nội dung hoạt động trong các đoàn ra, đoàn vào của tỉnh.

b) Phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan chuẩn bị nội dung và tổ chức các cuộc họp báo định kỳ, đột xuất, cung cấp, định hướng nội dung thông tin đối ngoại cho cơ quan thông tấn, báo chí, các tổ chức, cá nhân quan tâm; hướng dẫn các cơ quan, đơn vị liên quan phối hợp với cơ quan báo chí trong nước đưa tin về hoạt động đối ngoại của lãnh đạo tỉnh; theo dõi tổng hợp dư luận báo chí nước ngoài viết về tỉnh Hưng Yên.

c) Chủ trì, phối hợp với sở Thông tin và Truyền thông, Công an tỉnh và các cơ quan liên quan quản lý, hướng dẫn và quản lý các đoàn phóng viên báo chí nước ngoài hoạt động trên địa bàn tỉnh theo quy định; cung cấp thông tin về

kinh tế đối ngoại, văn hóa đối ngoại và thông tin về các lĩnh vực khác cho người nước ngoài.

d) Tăng cường nội dung thông tin trên Cổng thông tin điện tử của Ủy ban nhân dân tỉnh để phục vụ công tác thông tin đối ngoại của tỉnh; tạo chuyên mục đăng tải tài liệu, thông tin tuyên truyền về ASEAN, cung cấp thông tin về ASEAN; tạo banner, đường dẫn liên kết với Cổng Thông tin ASEAN và chuyên mục ASEAN trên Trang thông tin điện tử Bộ Ngoại giao để các tầng lớp nhân dân dễ dàng tra cứu, tìm hiểu thông tin.

đ) Tham mưu Lãnh đạo Ủy ban nhân dân tỉnh tăng cường mở rộng, thiết lập mối quan hệ với các nước hoặc các thành phố của các nước trên thế giới nhằm giao lưu văn hóa, hợp tác kinh tế, trao đổi thông tin về đặc điểm tình hình kinh tế - xã hội, về tiềm năng phát triển của tỉnh.

c) Quản lý, hướng dẫn và quản lý các đoàn phóng viên báo chí nước ngoài hoạt động trên địa bàn tỉnh theo quy định; Phối hợp với cơ quan báo chí trong nước đưa tin về hoạt động đối ngoại của lãnh đạo tỉnh; Đón tiếp, hỗ trợ các đoàn làm phim, nhà báo, phóng viên các nước ASEAN đến địa phương để viết bài, làm chương trình quảng bá (nếu có).

## **2. Sở Thông tin và Truyền thông**

a) Chủ trì, phối hợp với các sở, ngành, địa phương triển khai thực hiện xây dựng chương trình, kế hoạch hoạt động thông tin đối ngoại của tỉnh.

b) Duy trì, cập nhật thông tin Tiếng Việt và Tiếng Anh lên Trang thông tin đối ngoại, bao gồm:

- Thông tin về các hoạt động đối ngoại của lãnh đạo Đảng, Nhà nước, lãnh đạo tỉnh; về chủ quyền biển, đảo; biên giới, lãnh thổ quốc gia; dân tộc, tôn giáo, dân chủ, nhân quyền.

- Tạo banner, đường dẫn liên kết, đồng thời, khai thác thông tin từ Cổng Thông tin ASEAN và chuyên mục ASEAN trên Trang thông tin điện tử Bộ Ngoại giao để tuyên truyền, quảng bá về ASEAN và các sự kiện của Năm ASEAN 2020 trên Trang thông tin điện tử Đối ngoại Hưng Yên đến các tầng lớp nhân dân dễ dàng tra cứu, tìm hiểu thông tin.

- Cập nhật thông tin, dữ liệu số hóa giới thiệu, quảng bá hình ảnh của tỉnh bằng tiếng Việt và tiếng nước ngoài, từng bước tích hợp vào cơ sở dữ liệu quốc gia về thông tin đối ngoại.

c) Tham mưu UBND tỉnh lựa chọn một số lĩnh vực, sự kiện của tỉnh để đề xuất ưu tiên phối hợp tuyên truyền trong ASEAN và chia sẻ trong cơ sở dữ liệu chung cấp quốc gia của Việt Nam.

d) Tuyên truyền, quảng bá hình ảnh của tỉnh trên toàn quốc và nước ngoài thông qua các sản phẩm thông tin đối ngoại, bao gồm: kênh phát thanh - truyền hình đối ngoại quốc gia VTV4, VTC10, VOV5; các ấn phẩm, loại hình thông tin của Thông tấn xã Việt Nam và các cơ quan báo chí khác được xuất bản bằng tiếng nước ngoài; trên tem, phong bì thư phát hành qua bưu điện.

đ) Phối hợp với các kênh truyền thông xây dựng chương trình, nội dung thông tin quảng bá về tỉnh Hưng Yên để chia sẻ vào cơ sở dữ liệu dùng chung trên Cổng thông tin ASEAN.

e) Theo dõi và tổng hợp dư luận báo chí trong và ngoài nước về tình hình của tỉnh;

f) Phối hợp với Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy, Văn phòng Ủy ban nhân dân tỉnh, Công an tỉnh triển khai các biện pháp thông tin, tuyên truyền, giải thích, làm rõ các thông tin sai lệch ảnh hưởng đến uy tín, hình ảnh của tỉnh; tham mưu UBND tỉnh xử lý thông tin dư luận báo chí phản ánh về tỉnh.

g) Chủ trì, phối hợp với sở Văn hóa - Thể thao và Du lịch xây dựng nội dung, chương trình tham gia Hội thi tuyên truyền về chủ quyền và phát triển bền vững biển đảo Việt Nam khu vực Đồng bằng sông Hồng và các tỉnh lân cận theo kế hoạch của Bộ Thông tin và Truyền thông.

h) Tham gia các chương trình đào tạo, bồi dưỡng, tập huấn nghiệp vụ về thông tin đối ngoại do các Ban, Bộ, ngành Trung ương tổ chức để nâng cao trình độ, kiến thức, kỹ năng quản lý.

### **3. Sở Văn hóa - Thể thao và Du lịch**

a) Chủ trì, phối hợp các đơn vị chức năng tổ chức thông tin đối ngoại qua các hoạt động văn hóa nghệ thuật, thể thao, các chương trình chào mừng, kỷ niệm các ngày lễ lớn, nhiệm vụ chính trị của đất nước và của tỉnh nhằm quảng bá hình ảnh của tỉnh ra toàn quốc và nước ngoài.

b) Phối hợp với sở Thông tin và Truyền thông xây dựng bộ dữ liệu số hóa giới thiệu, quảng bá hình ảnh của tỉnh bằng tiếng Việt và tiếng nước ngoài để đưa lên Cổng thông tin điện tử của tỉnh và Trang thông tin điện tử Đối ngoại Hưng Yên.

c) Đẩy mạnh thông tin quảng bá hình ảnh và thu hút phát triển du lịch của tỉnh qua các chương trình hợp tác, xúc tiến du lịch trong, ngoài nước và trên các kênh truyền hình đối ngoại.

d) Tăng cường nội dung thông tin về tiềm năng, thế mạnh du lịch của Hưng Yên đến bạn bè quốc tế trên Trang thông tin điện tử [hungyentourism.com.vn](http://hungyentourism.com.vn).

đ) Xây dựng các sản phẩm thông tin đối ngoại mang đặc trưng của Hưng Yên để tuyên truyền, quảng bá về các đặc sản chủ lực và tiềm năng du lịch của tỉnh.

e) Phối hợp với sở Thông tin và Truyền thông xây dựng chương trình; lựa chọn và thành lập Đội Thông tin lưu động tham gia Hội thi tuyên truyền về chủ quyền và phát triển bền vững biển đảo Việt Nam khu vực Đồng bằng sông Hồng và các tỉnh lân cận.

#### **4. Sở Kế hoạch và Đầu tư**

a) Chủ động, tích cực mời gọi, hỗ trợ, tư vấn, cung cấp thông tin liên quan đến chính sách ưu đãi, đầu tư cho các doanh nghiệp trong việc tìm hiểu môi trường đầu tư tại tỉnh.

b) Tăng cường tuyên truyền, quảng bá về môi trường đầu tư tại tỉnh thông qua các sản phẩm truyền thông đa phương tiện, các ấn phẩm đa ngôn ngữ nhằm thu hút đầu tư trong và ngoài nước. Đồng thời, chia sẻ dữ liệu, ấn phẩm quảng bá về các ưu tiên, thế mạnh, dự án kêu gọi đầu tư của tỉnh lên cổng thông tin ASEAN Việt Nam để các bộ, ngành trung ương có thể khai thác, phối hợp hoạt động.

c) Đổi mới, nâng cao chất lượng thông tin trên Cổng thông tin điện tử của Sở Kế hoạch và Đầu tư; Cổng thông tin doanh nghiệp và đầu tư Hưng Yên nhằm cung cấp các thông tin hữu ích về môi trường đầu tư, cơ hội hợp tác, tiềm năng đầu tư của tỉnh cho các doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân.

#### **5. Sở Công thương**

a) Tổ chức tuyên truyền, tập huấn, bồi dưỡng kiến thức thông tin đối ngoại; thông tin về tình hình hội nhập kinh tế quốc tế, các hiệp định thương mại Việt Nam đã tham gia ký kết... cho đối tượng cán bộ quản lý nhà nước, các doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh.

b) Tăng cường tranh thủ kết nối thông qua kênh thông tin của Đại sứ quán và Tham tán thương mại Việt Nam tại các nước; Đại sứ quán, Lãnh sự quán các nước tại Việt Nam để tuyên truyền, giới thiệu tiềm năng, thế mạnh của tỉnh đến các thị trường trong và ngoài nước.

c) Tập trung thực hiện các chương trình hỗ trợ doanh nghiệp phát triển sản xuất, mở rộng thị trường, đẩy mạnh xuất khẩu; xây dựng các chuỗi liên kết giữa các doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh với các doanh nghiệp trong và ngoài nước.

d) Đẩy mạnh hoạt động xúc tiến thương mại, quảng bá sản phẩm đặc sản chủ lực của tỉnh đến với các thị trường trong nước và quốc tế.

đ) Phối hợp với sở Kế hoạch và Đầu tư kết nối với Phòng Thương mại và Công nghiệp Việt Nam (VCCI) để quảng bá về tỉnh trên website về ASEAN BIS và lựa chọn một số doanh nghiệp điển hình của tỉnh để quảng bá, tham các hoạt động của doanh nghiệp, hội thảo, hội nghị trong năm ASEAN 2020.

#### **6. Ban Quản lý các Khu công nghiệp**

a) Tuyên truyền, quảng bá, giới thiệu về môi trường đầu tư, chính sách, tiềm năng, cơ hội và kết nối đầu tư vào các Khu công nghiệp trên địa bàn tỉnh thông qua việc xuất bản tài liệu, ấn phẩm đa ngôn ngữ. Đồng thời, chia sẻ lên cổng thông tin ASEAN Việt Nam để các bộ, ngành trung ương có thể khai thác, phối hợp hoạt động nhân sự kiện Năm ASEAN 2020.

b) Tăng cường đối thoại doanh nghiệp; theo dõi, giám sát việc triển khai thực hiện dự án nhằm phát hiện, xử lý kịp thời những khó khăn, vướng mắc của doanh nghiệp, tạo hiệu ứng lan tỏa và tác động tích cực đến nhà đầu tư.

c) Thường xuyên cập nhật, nâng cao chất lượng nội dung thông tin trên Cổng thông tin điện tử của Ban Quản lý các Khu công nghiệp nhằm cung cấp thông tin về môi trường đầu tư, dự án đầu tư tại các khu công nghiệp; các quy định của pháp luật về đầu tư, bảo vệ môi trường, quy hoạch xây dựng, đất đai và quy định mới của pháp luật liên quan đến hoạt động sản xuất kinh doanh của doanh nghiệp; các hiệp định thương mại đa phương, song phương của Việt Nam với các đối tác. Đồng thời, cung cấp thông tin về thủ tục hành chính, mẫu đơn, mẫu tờ khai và kết quả tiếp nhận, giải quyết thủ tục hành chính, tạo điều kiện thuận lợi cho các doanh nghiệp, nhà đầu tư tiếp cận và khai thác thông tin.

## **7. Sở Tài chính**

Tham mưu UBND tỉnh cân đối, bố trí kinh phí để đảm bảo triển khai, thực hiện các nhiệm vụ tại Kế hoạch thông tin đối ngoại của tỉnh năm 2020; Hướng dẫn các đơn vị xây dựng dự toán, quản lý sử dụng và thanh quyết toán kinh phí theo quy định của Luật Ngân sách Nhà nước và các văn bản quy phạm pháp luật hiện hành.

## **8. Công an tỉnh**

a) Chủ động thực hiện các biện pháp nghiệp vụ kịp thời phát hiện các luận điệu, thông tin tuyên truyền xuyên tạc của các thế lực thù địch; theo dõi, tổng hợp tình hình, đề xuất chủ trương, biện pháp đấu tranh với các hành động chống phá Đảng và Nhà nước ta.

b) Phối hợp với Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy, sở Thông tin và Truyền thông, Văn phòng UBND tỉnh và các cơ quan báo chí thông tin nhanh, kịp thời đấu tranh phản bác luận điệu của các thế lực thù địch.

c) Xây dựng các phương án đảm bảo, an toàn an ninh trật tự cho các sự kiện diễn ra trên địa bàn tỉnh.

## **9. Bộ Chỉ huy Quân sự tỉnh**

a) Đẩy mạnh công tác thông tin, tuyên truyền về đường lối đối ngoại của Đảng và Nhà nước ta, đối ngoại quốc phòng an ninh trong lực lượng vũ trang nhân dân, quân đội nhân dân; kịp thời định hướng thông tin đối ngoại về những



vấn đề an ninh, quốc phòng, thống nhất toàn vẹn lãnh thổ và đấu tranh phản bác quan điểm sai trái, âm mưu “Diễn biến hòa bình” của các thế lực thù địch.

b) Phối hợp với sở Thông tin và Truyền thông và các cơ quan liên quan thông tin, tuyên truyền về vấn đề chủ quyền biển, đảo; biên giới, lãnh thổ quốc gia.

#### **10. Các sở, ban, ngành của tỉnh**

a) Chỉ đạo xây dựng, thực hiện kế hoạch hoạt động thông tin đối ngoại của đơn vị, địa phương phù hợp với chức năng, nhiệm vụ được giao; tích cực vận động tài trợ của các doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân cho hoạt động thông tin đối ngoại.

b) Thực hiện phát ngôn và cung cấp thông tin kịp thời cho báo chí trong phạm vi quản lý theo quy định của pháp luật.

c) Nâng cao chất lượng thông tin đối ngoại và đăng tin, bài liên quan đến hoạt động thông tin đối ngoại trên cổng/trang thông tin điện tử của đơn vị.

d) Phối hợp chặt chẽ với Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy, sở Thông tin và Truyền thông, Văn phòng UBND tỉnh triển khai công tác thông tin đối ngoại, nhất là trong việc đấu tranh phản bác các luận điệu sai trái của các thế lực thù địch.

đ) Tạo link liên kết trên Cổng thông tin điện tử tỉnh Hưng Yên với Cổng Thông tin ASEAN để cán bộ và các tầng lớp nhân dân tra cứu, tìm hiểu thông tin về sự kiện của Năm ASEAN 2020.

#### **11. Các cơ quan báo chí tại tỉnh**

a) Thông tin, phản ánh kịp thời, chính xác về các hoạt động đối ngoại của Đảng, Nhà nước và của tỉnh; phản bác các thông tin sai lệch, xuyên tạc, chống phá sự nghiệp xây dựng và bảo vệ Tổ quốc, chống phá khối đại đoàn kết toàn dân tộc.

b) Tuyên truyền các vấn đề chủ quyền biển, đảo; biên giới, lãnh thổ quốc gia; vấn đề dân tộc, tôn giáo, dân chủ, nhân quyền; tuyên truyền các sự kiện nổi bật về hội nhập quốc tế.

c) Tuyên truyền về ASEAN trên Báo, Đài gắn với các hoạt động thông tin đối ngoại quảng bá tỉnh Hưng Yên; tiếp, phát sóng, đăng tải tin, bài, phóng sự, video; mở chuyên trang, chuyên mục tuyên truyền về ASEAN và Năm ASEAN 2020; tăng cường tin, bài, tuyên truyền trước - trong - sau khi diễn ra các sự kiện lớn, trọng điểm của Năm ASEAN 2020 về những đóng góp tích cực của Việt Nam trong ASEAN; các sự kiện chính thức diễn ra trong ASEAN năm 2020 và chủ đề của Năm ASEAN 2020... Đồng thời, khai thác thông tin trên Cổng Thông tin ASEAN; chuyên mục ASEAN trên Trang thông tin điện tử Bộ Ngoại giao và những chương trình do VTV, VOV sản xuất và chia sẻ để tuyên truyền trên Báo, Đài tỉnh.

d) Tăng cường tuyên truyền, quảng bá về tỉnh ra toàn quốc và nước ngoài trên Trang thông tin/Báo điện tử/Mạng xã hội của Báo, Đài. Trong đó chú trọng tuyên truyền, quảng bá về tiềm năng, thế mạnh, môi trường, cơ hội đầu tư, phát triển sản xuất kinh doanh, thương mại, du lịch và các đặc sản chủ lực của tỉnh.

## 12. UBND các huyện, thị xã, thành phố

a) Phối hợp các cơ quan, đơn vị trên địa bàn tổ chức quản lý và triển khai các hoạt động thông tin đối ngoại tại địa phương. Đẩy mạnh các hoạt động đối ngoại nhân dân, nâng cao nhận thức và thúc đẩy các hoạt động hòa bình, hợp tác, đoàn kết, hữu nghị.

b) Chủ động xây dựng kế hoạch và triển khai thực hiện các nội dung tuyên truyền, quảng bá ASEAN gắn với các hoạt động thông tin đối ngoại tại địa phương; chỉ đạo Đài truyền thanh tuyên truyền về ASEAN nói chung và Cộng đồng Văn hóa - Xã hội ASEAN; tiếp phát đầy đủ chương trình về ASEAN của Đài Phát thanh - Truyền hình Trung ương và Đài Phát thanh - Truyền hình tỉnh.

c) Cập nhật thông tin tuyên truyền về ASEAN trên Cổng thông tin điện tử của địa phương; tạo link liên kết trên Cổng thông tin điện tử tỉnh Hưng Yên với Cổng Thông tin ASEAN để cán bộ và các tầng lớp nhân dân tra cứu, tìm hiểu thông tin về sự kiện của Năm ASEAN 2020.

Trên đây là Kế hoạch Thông tin đối ngoại tỉnh Hưng Yên năm 2020, yêu cầu các đơn vị triển khai thực hiện và báo cáo kết quả hoạt động về Ủy ban nhân dân tỉnh (qua Sở Thông tin và Truyền thông) trước ngày 01 tháng 12 hằng năm./.

Nơi nhận:

- Chủ tịch, các Phó Chủ tịch UBND tỉnh;
- Ban Văn hóa XH, HĐND tỉnh;
- Cục Thông tin Đối ngoại, Bộ TT&TT;
- Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy;
- Các sở, ban, ngành, đoàn thể tỉnh;
- UBND các huyện, thành phố;
- Lãnh đạo VP UBND tỉnh;
- Báo Hưng Yên, Đài PTTH tỉnh;
- CVVX<sup>P</sup>;
- Lưu: VT, NV<sup>H</sup>

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN  
KT. CHỦ TỊCH  
PHÓ CHỦ TỊCH



Nguyễn Duy Hưng