

Số: *199* /KH-UBND

Hung Yên, ngày 31 tháng 1 năm 2018

KẾ HOẠCH
Hoạt động thông tin đối ngoại tỉnh Hưng Yên năm 2019

Thực hiện Nghị định số 72/2015/NĐ-CP ngày 07/9/2015 của Chính phủ về quản lý hoạt động thông tin đối ngoại; Quyết định số 368/QĐ-TTg ngày 28/02/2013 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Chương trình hành động của Chính phủ về thông tin đối ngoại giai đoạn 2013-2020; Thông tư số 22/2016/TT-BTTTT ngày 19/10/2016 của Bộ Thông tin và Truyền thông hướng dẫn quản lý hoạt động thông tin đối ngoại của các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương.

Ủy ban nhân dân tỉnh Hưng Yên ban hành Kế hoạch hoạt động thông tin đối ngoại năm 2019 như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- a) Phát huy sức mạnh tổng hợp của cả hệ thống chính trị, các tổ chức, cá nhân trong hoạt động thông tin đối ngoại, phục vụ cho chiến lược phát triển kinh tế - xã hội, quốc phòng - an ninh, góp phần tăng cường hiệu lực và hiệu quả công tác quản lý nhà nước về thông tin đối ngoại trên địa bàn tỉnh.
- b) Tạo chuyển biến tích cực trong nhận thức và hành động của các cấp, các ngành và nhân dân trong tỉnh về vị trí, vai trò của thông tin đối ngoại đối với sự phát triển của đất nước và của tỉnh.
- c) Đảm bảo sự lãnh đạo điều hành thống nhất của Tỉnh ủy, Ủy ban nhân dân tỉnh, Hội đồng nhân dân tỉnh; tăng cường sự phối hợp giữa các cơ quan nhà nước trên địa bàn trong công tác quản lý nhà nước về thông tin đối ngoại.
- d) Thông tin về chủ trương, đường lối phát triển kinh tế - xã hội, chính sách thu hút đầu tư của tỉnh đến các tổ chức, cá nhân trong và ngoài tỉnh.
- đ) Quảng bá hình ảnh về mảnh đất, con người, văn hóa, những thành tựu, tiềm năng của tỉnh, góp phần thúc đẩy các hoạt động hợp tác, thu hút đầu tư, phát triển kinh tế, xã hội tỉnh.
- e) Tạo cơ sở để các cấp, các ngành, địa phương chủ động triển khai các hoạt động thông tin đối ngoại năm 2019 theo chức năng, nhiệm vụ quản lý.

2. Yêu cầu

- a) Các hoạt động thông tin đối ngoại trên địa bàn tỉnh phải bám sát đường lối, chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về thông tin đối

ngoại; chấp hành nghiêm túc chế độ bảo mật thông tin, bảo vệ bí mật nhà nước trong hoạt động thông tin đối ngoại theo các quy định hiện hành.

b) Đảm bảo sự lãnh đạo của Tỉnh ủy, sự giám sát của Hội đồng nhân dân tỉnh, sự quản lý, điều hành thống nhất của Ủy ban nhân dân tỉnh, sự phối hợp chặt chẽ giữa các cơ quan Trung ương và địa phương, các sở, ban, ngành, đoàn thể, các huyện, thành phố về công tác đối ngoại.

c) Công tác thông tin đối ngoại được triển khai toàn diện, thường xuyên, có trọng tâm, trọng điểm; mở rộng, đa dạng hóa, đổi mới và nâng cao chất lượng các hoạt động thông tin đối ngoại; tăng cường, thúc đẩy các chương trình hoạt động giao lưu, quảng bá, hợp tác với các địa phương trong và ngoài nước trên các lĩnh vực nhằm phát huy sức mạnh tổng hợp của cả hệ thống chính trị, phục vụ hiệu quả phát triển kinh tế - xã hội, đảm bảo quốc phòng, an ninh trên địa bàn tỉnh, gắn với nhiệm vụ công tác hàng năm của các đơn vị.

II. NỘI DUNG THỰC HIỆN

1. Ban hành văn bản quy phạm pháp luật, văn bản chỉ đạo, điều hành hoạt động thông tin đối ngoại

a) Ban hành Quy chế quản lý nhà nước về thông tin đối ngoại trên địa bàn tỉnh Hưng Yên.

b) Ban hành và hướng dẫn các văn bản chỉ đạo triển khai thực hiện hoạt động thông tin đối ngoại của Chính phủ, Thủ tướng Chính phủ, các bộ ngành Trung ương, UBND tỉnh phù hợp với tình hình của địa phương; văn bản chỉ đạo, định hướng tuyên truyền về các sự kiện quốc tế nổi bật, vấn đề nhân quyền, biên giới, biển, đảo.

2. Đào tạo, tập huấn, bồi dưỡng nghiệp vụ về thông tin đối ngoại

a) Triển khai các văn bản quản lý nhà nước về thông tin đối ngoại.

b) Phương pháp và kỹ năng công tác thông tin đối ngoại; kỹ năng phát ngôn và cung cấp thông tin cho báo chí.

c) Tình hình quốc tế và hoạt động đối ngoại của Đảng và Nhà nước; tình hình hội nhập quốc tế của Việt Nam và của tỉnh.

d) Tuyên truyền về biển đảo Việt Nam; phổ biến kiến thức, nâng cao nhận thức về nhân quyền; tuyên truyền thành tựu bảo đảm quyền con người của Việt Nam và của tỉnh.

đ) Tập huấn bồi dưỡng nghiệp vụ đối ngoại, hoạt động lễ tân, ngoại giao cho cán bộ, công chức cơ quan, đơn vị, địa phương trong tỉnh.

e) Tập huấn, bồi dưỡng kiến thức về tình hình hội nhập kinh tế quốc tế; các hiệp định thương mại Việt Nam đã tham gia ký kết.

3. Các hoạt động thông tin đối ngoại cụ thể

a) Tuyên truyền hoạt động thông tin đối ngoại:

- Thông tin về chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước; về tình hình quốc tế và hoạt động đối ngoại của Đảng, Nhà nước, của tỉnh; tình hình hội nhập quốc tế nói chung và hội nhập quốc tế trong lĩnh vực an ninh trật tự của tỉnh nói riêng.

- Tuyên truyền chủ trương, chính sách về phát triển bền vững và nâng cao năng lực cạnh tranh quốc gia của tỉnh Hưng Yên.

- Thông tin, tuyên truyền bảo vệ chủ quyền biển đảo và biên giới lãnh thổ của Tổ quốc; vấn đề nhân quyền; về các sự kiện hội nhập quốc tế nổi bật giai đoạn 2017 - 2020; về đối ngoại trong lĩnh vực an ninh, trật tự.

b) Quảng bá hình ảnh của tỉnh, những nét văn hóa đặc sắc, tiềm năng về du lịch, xúc tiến thương mại, thu hút đầu tư nước ngoài của tỉnh thông qua các hình thức sau:

- Hoạt động đối ngoại của Ủy ban nhân dân tỉnh;

- Cổng thông tin điện tử của Ủy ban nhân dân tỉnh; các cơ quan chuyên môn thuộc Ủy ban nhân dân tỉnh và Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố bằng tiếng Việt và tiếng nước ngoài;

- Hệ thống dữ liệu quảng bá hình ảnh của tỉnh (Website: doingoaihungyen.vn; hungyentourism.com.vn);

- Xuất bản phẩm bằng tiếng Việt và tiếng nước ngoài giới thiệu về tỉnh để biếu, tặng, phát cho các đoàn khách nước ngoài, khách du lịch, kiều bào, phóng viên nước ngoài đến làm việc, tham quan, tìm hiểu và đưa tin về tỉnh;

- Các sản phẩm báo chí, truyền thông đa phương tiện, các xuất bản phẩm đa ngôn ngữ quảng bá hình ảnh, tiềm năng, thế mạnh của tỉnh ra toàn quốc và nước ngoài; trên mạng internet;

- Hoạt động đoàn ra, đoàn vào; hoạt động du lịch, lễ hội, giao lưu văn hóa, nghệ thuật, thể thao; hợp tác quốc tế; xúc tiến, hợp tác đầu tư, thương mại, du lịch, đối ngoại; tổ chức triển lãm, hội chợ thương mại trong và ngoài nước; gặp mặt báo chí, doanh nghiệp...;

- Các hoạt động truyền thông của các sự kiện lớn, hội thảo, hội nghị tổ chức tại tỉnh, trong nước và ở nước ngoài.

c) Tăng cường hợp tác quốc tế về hoạt động thông tin đối ngoại; triển khai các hoạt động đối ngoại ở trong và ngoài nước; tăng cường mở rộng, thiết lập quan hệ với các quốc gia, vùng lãnh thổ hoặc các tỉnh, thành phố của các quốc gia, vùng lãnh thổ trên thế giới nhằm giao lưu văn hóa, hợp tác kinh tế, trao đổi thông tin về tình hình kinh tế - xã hội, tiềm năng phát triển.

d) Đổi mới, đa dạng hóa các hình thức xúc tiến, thu hút đầu tư vào các khu công nghiệp, cụm công nghiệp của tỉnh; chủ động, tích cực mời gọi, hỗ trợ, tư vấn, cung cấp thông tin liên quan đến chính sách ưu đãi cho các doanh nghiệp trong việc tìm hiểu môi trường đầu tư tại tỉnh; tăng cường đối thoại với doanh nghiệp.

đ) Tổng hợp thông tin báo chí phản ánh về Hưng Yên, công tác nhân quyền trên địa bàn; cung cấp thông tin về các vấn đề liên quan đến tỉnh được dư luận trong và ngoài nước quan tâm, báo chí phản ánh; giải thích, làm rõ các thông tin sai lệch ảnh hưởng đến uy tín, hình ảnh của tỉnh.

e) Thực hiện công tác bảo mật thông tin và bảo vệ bí mật Nhà nước trong hoạt động thông tin đối ngoại; kiểm soát an ninh thông tin; chủ động, kịp thời, phản bác các thông tin sai sự thật, xuyên tạc, chống phá sự nghiệp xây dựng và bảo vệ Tổ quốc của Đảng và Nhà nước.

g) Tổ chức gặp mặt các cơ quan báo chí để thông tin về tình hình kinh tế - xã hội, những chủ trương, chính sách của tỉnh và triển khai công tác thông tin đối ngoại.

h) Tổ chức học tập, trao đổi kinh nghiệm về hoạt động thông tin đối ngoại.

i) Tổ chức kiểm tra, đánh giá tình hình thực hiện hoạt động thông tin đối ngoại.

III. KINH PHÍ

Căn cứ nhiệm vụ được giao tại Kế hoạch, các sở, ngành, địa phương xây dựng dự toán kinh phí gửi Sở Tài chính thẩm định, trình Ủy ban nhân dân tỉnh phê duyệt đảm bảo thực hiện các nhiệm vụ được đề xuất trong kế hoạch.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Thông tin và Truyền thông

a) Chủ trì, phối hợp với cơ quan, đơn vị có liên quan tham mưu Ủy ban nhân dân tỉnh thực hiện chức năng quản lý nhà nước về thông tin đối ngoại trên địa bàn tỉnh; làm đầu mối theo dõi, đôn đốc việc triển khai thực hiện kế hoạch; tổng hợp báo cáo Ủy ban nhân dân tỉnh, Bộ Thông tin và Truyền thông về việc thông tin đối ngoại trên địa bàn tỉnh.

b) Tham mưu Ủy ban nhân dân tỉnh trong việc triển khai các quy định của Đảng, Chính phủ và Bộ Thông tin và Truyền thông về hoạt động thông tin đối ngoại.

c) Tổ chức tập huấn, bồi dưỡng nghiệp vụ về Thông tin đối ngoại.

d) Xuất bản tài liệu tuyên truyền về thông tin đối ngoại; tài liệu tuyên truyền về biển, đảo Việt Nam.

đ) Hợp tác với các cơ quan báo chí, đơn vị truyền thông để sản xuất các sản phẩm báo chí, truyền thông đa phương tiện, các xuất bản phẩm đa ngôn ngữ quảng bá hình ảnh, tiềm năng, thế mạnh, về phát triển bền vững và nâng cao năng lực cạnh tranh của tỉnh ra toàn quốc và nước ngoài trên mạng internet.

e) Xây dựng, bổ sung cơ sở dữ liệu về thông tin đối ngoại Hưng Yên bằng tiếng Việt và tiếng Anh cập nhật lên hệ thống dữ liệu quảng bá hình ảnh của tỉnh qua trang thông tin điện tử đối ngoại của tỉnh (Website: doingoaihungyen.vn).

g) Thông tin tuyên truyền về hoạt động thông tin đối ngoại của tỉnh; về các sự kiện hội nhập quốc tế nổi bật giai đoạn 2018 – 2020.

h) Theo dõi và tổng hợp dư luận báo chí trong và ngoài nước về tình hình của tỉnh, chủ động triển khai các biện pháp thông tin, tuyên truyền, giải thích, làm rõ các thông tin sai lệch ảnh hưởng đến uy tín, hình ảnh của tỉnh.

i) Chủ trì, phối hợp với Công an tỉnh: Kịp thời cập nhật thông tin liên quan đến các vụ việc đấu tranh về nhân quyền phục vụ cho công tác tuyên truyền trên các phương tiện thông tin đại chúng; tuyên truyền về đối ngoại và hội nhập quốc tế trong lĩnh vực an ninh, trật tự.

k) Phối hợp với Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy và các cơ quan liên quan chỉ đạo, định hướng, cung cấp thông tin cho các cơ quan báo chí, hệ thống thông tin cơ sở trong việc tuyên truyền về tiềm năng, thế mạnh trên các lĩnh vực của tỉnh; tuyên truyền về vấn đề nhân quyền, biên giới, biển, đảo; vấn đề hội nhập quốc tế trong lĩnh vực an ninh, trật tự; về phát triển bền vững và nâng cao năng lực cạnh tranh quốc gia.

l) Ban hành văn bản chỉ đạo, định hướng nội dung tuyên truyền liên quan đến vấn đề nhân quyền cho các cơ quan báo chí, phương tiện thông tin đại chúng trên địa bàn tỉnh.

m) Tổ chức gặp mặt các cơ quan báo chí để thông tin về tình hình kinh tế - xã hội, những chủ trương, chính sách của tỉnh và triển khai công tác thông tin đối ngoại.

n) Tổ chức đoàn công tác đi học tập, trao đổi kinh nghiệm quản lý nhà nước về thông tin đối ngoại tại một số tỉnh, thành phố.

o) Phối hợp với các cơ quan liên quan tổ chức kiểm tra, đánh giá tình hình thực hiện hoạt động thông tin đối ngoại.

2. Văn phòng Ủy ban nhân dân tỉnh

a) Chủ trì, phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông, các cơ quan liên quan cung cấp thông tin về tình Hưng Yên cho các cơ quan thông tấn, báo chí trong và ngoài nước; tăng cường hợp tác quốc tế về hoạt động thông tin đối ngoại.

b) Thường xuyên cập nhật thông tin về hoạt động đối ngoại của Ủy ban nhân dân tỉnh; hoạt động chỉ đạo, điều hành của lãnh đạo tỉnh trên Cổng thông tin điện tử của Ủy ban nhân dân tỉnh.

c) Phối hợp với các cơ quan liên quan trong việc cung cấp thông tin về tình hình phát triển kinh tế - xã hội, chính sách thu hút đầu tư cho đối tác nước ngoài tới tìm hiểu cơ hội hợp tác đầu tư, kinh doanh tại tỉnh.

d) Triển khai các hoạt động đối ngoại ở trong và ngoài nước; tổ chức tuyên truyền, giới thiệu, quảng bá hình ảnh tỉnh Hưng Yên ra nước ngoài thông qua hoạt động đoàn ra, đoàn vào.

đ) Phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Sở Thông tin và Truyền thông và các cơ quan liên quan thực hiện hiệu quả Kế hoạch 92/KH-UBND ngày

24/6/2014 về triển khai Chiến lược Ngoại giao văn hóa trên địa bàn tỉnh đến năm 2020; gắn kết công tác thông tin đối ngoại với hoạt động ngoại giao văn hóa.

e) Chủ trì, phối hợp với các cơ quan liên quan tổ chức tập huấn bồi dưỡng nghiệp vụ đối ngoại, hoạt động lễ tân, ngoại giao cho cán bộ, công chức cơ quan, đơn vị, địa phương trong tỉnh.

g) Chủ trì, phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông trong việc quản lý, hướng dẫn các đoàn báo chí nước ngoài đến hoạt động trên địa bàn tỉnh, tranh thủ phóng viên nước ngoài đến hoạt động tại tỉnh để phối hợp tuyên truyền, quảng bá về tỉnh.

h) Tham mưu Ủy ban nhân dân tỉnh tăng cường mở rộng, thiết lập mối quan hệ với các nước hoặc các thành phố của các nước trên thế giới nhằm giao lưu văn hóa, hợp tác kinh tế, trao đổi thông tin về đặc điểm tình hình kinh tế - xã hội, về tiềm năng phát triển của tỉnh.

3. Sở Nội vụ

a) Phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông và các sở, ngành, Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố, các đơn vị có liên quan bố trí công chức kiêm nhiệm thực hiện nhiệm vụ công tác thông tin đối ngoại.

b) Chủ trì, tham mưu Ủy ban nhân dân tỉnh đẩy mạnh công tác cải cách hành chính, theo chủ trương của Chính phủ nhằm phục vụ tốt cho mọi công dân và doanh nghiệp, cũng như tạo điều kiện thuận lợi cho việc thu hút đầu tư nước ngoài vào tỉnh.

c) Chủ trì cung cấp thông tin đối ngoại về cải cách hành chính, cải thiện môi trường đầu tư của tỉnh, về các chính sách bảo đảm quyền tự do tín ngưỡng tôn giáo, dân tộc...cho các cơ quan báo chí, tuyên truyền.

d) Tăng cường các hoạt động cũng như chính sách ưu đãi nhằm thu hút đội ngũ trí thức, nhà khoa học, doanh nhân Việt Nam ở nước ngoài tham gia xây dựng quê hương Hưng Yên.

4. Sở Văn hóa – Thể thao và Du lịch

a) Chủ trì, phối hợp với các đơn vị liên quan tuyên truyền, quảng bá về Hưng Yên trong lĩnh vực văn hóa, thể thao, du lịch thông qua các hình thức sau:

- Tổ chức giao lưu, quảng bá các hoạt động văn hóa, chương trình biểu diễn nghệ thuật, tham gia thi đấu thể thao tại các giải quốc gia, khu vực và quốc tế đến bạn bè trong và ngoài nước.

- Phối hợp với các cơ quan thông tấn báo chí thực hiện chương trình tuyên truyền, quảng bá về tỉnh.

- Xuất bản ấn phẩm giới thiệu, quảng bá về văn hóa, danh nhân, lễ hội, du lịch...bằng tiếng Việt và tiếng Anh để biếu, tặng các đoàn khách nước ngoài, khách du lịch, kiều bào, phóng viên nước ngoài đến làm việc, tham quan, tìm hiểu và đưa tin.

- Đăng thông tin quảng bá về văn hóa, thể thao, du lịch của tỉnh lên Cổng thông tin điện tử của ngành và trang hungyentourism.com.vn; đồng thời liên kết trang thông tin với các tỉnh bạn nhằm hỗ trợ hoạt động xúc tiến, quảng bá du lịch....

- Tổ chức các hoạt động xúc tiến du lịch; đưa các đoàn cán bộ của ngành đi tham quan, học tập kinh nghiệm đào tạo cán bộ, tìm kiếm cơ hội hợp tác nhằm phát triển về lĩnh vực văn hóa, thể thao, du lịch.

b) Tăng cường công tác quản lý, tổ chức lễ hội phục vụ du khách và nhân dân; triển khai có hiệu quả công tác trùng tu, tôn tạo di tích; phát huy, bảo tồn và quảng bá các giá trị văn hóa phi vật thể như hát Ca trù, Trống quân.

c) Đẩy mạnh công tác quảng bá, xúc tiến du lịch theo định hướng “Quy hoạch tổng thể phát triển du lịch tỉnh Hưng Yên đến năm 2025, tầm nhìn đến năm 2030” được ban hành kèm theo Kế hoạch số 54/KH-UBND ngày 9/5/2018 của Ủy ban nhân dân tỉnh về phát triển du lịch tỉnh Hưng Yên đến năm 2025, tầm nhìn đến năm 2030; tuyên truyền, mở rộng các hoạt động du lịch của tỉnh; đổi mới nội dung và hình thức thông tin quảng bá, xúc tiến du lịch, xây dựng hình ảnh ấn tượng về du lịch Hưng Yên; gắn các hoạt động xúc tiến du lịch với các hoạt động xúc tiến thương mại, xúc tiến đầu tư.

d) Đẩy mạnh công tác liên kết ngành, các tổ chức chính trị, xã hội, nghề nghiệp trong tỉnh; tăng cường hợp tác phát triển du lịch giữa Hưng Yên với các tỉnh khu vực đồng bằng sông Hồng và duyên hải Đông Bắc trong phát triển sản phẩm du lịch, kết nối tour, tuyến, hợp tác xúc tiến, quảng bá du lịch...

đ) Cùng cố, kiện toàn, nâng cao chất lượng nguồn nhân lực làm công tác xúc tiến, quảng bá du lịch đáp ứng yêu cầu ngày càng cao của khách du lịch.

5. Sở Công Thương

a) Phối hợp Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy, Sở Thông tin và Truyền thông và các sở, ban, ngành liên quan tuyên truyền, tập huấn, bồi dưỡng kiến thức thông tin đối ngoại; thông tin về tình hình hội nhập kinh tế quốc tế, các hiệp định thương mại Việt Nam đã tham gia ký kết...cho đối tượng cán bộ quản lý nhà nước, các doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh.

b) Tăng cường triển khai các hoạt động xúc tiến thương mại; chủ trì tổ chức và tham gia các cuộc triển lãm, hội chợ thương mại trong và ngoài nước, thông qua đó đề giới thiệu và quảng bá hàng hóa, tiềm năng thế mạnh và thương hiệu của các doanh nghiệp tỉnh Hưng Yên đến với các tỉnh bạn và các nước khác.

c) Tập trung thực hiện các chương trình hỗ trợ doanh nghiệp phát triển sản xuất, mở rộng thị trường, đẩy mạnh xuất khẩu như: Tổ chức, tham gia và hỗ trợ các doanh nghiệp của tỉnh tham gia các hội chợ, triển lãm, qua đó trưng bày, quảng bá, giới thiệu về tiềm năng, thế mạnh trong các lĩnh vực nông nghiệp, công nghiệp, thương mại, dịch vụ của tỉnh; đồng thời, tạo điều kiện cho các doanh nghiệp liên doanh, liên kết, mua bán trao đổi sản phẩm với các doanh nghiệp

trong và ngoài nước, góp phần tạo mối quan hệ, gắn kết bền chặt giữa các địa phương để cùng hội nhập, góp phần vào sự phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh.

d) Phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông và các sở, ban ngành liên quan thực hiện các chương trình, đề án, dự án, văn bản chỉ đạo của Đảng và Nhà nước về hoạt động thông tin đối ngoại liên quan đến lĩnh vực quản lý nhà nước của ngành.

đ) Tăng cường nội dung thông tin về đối ngoại và thông tin thu hút đầu tư của tỉnh trên website của Sở.

6. Sở Kế hoạch và Đầu tư

a) Chủ trì, phối hợp với các sở, ngành liên quan xây dựng và tham mưu Ủy ban nhân dân tỉnh ban hành danh mục dự án thu hút đầu tư trên địa bàn tỉnh, chủ động tìm kiếm và mời gọi các nhà đầu tư, trong đó có việc tổ chức các hội nghị xúc tiến đầu tư trong và ngoài nước.

b) Tổ chức các hoạt động xúc tiến đầu tư của tỉnh; tham gia chương trình hội nghị, hội thảo về xúc tiến đầu tư trong và ngoài nước nhằm kêu gọi đầu tư, giới thiệu và cung cấp các thông tin liên quan đến chính sách ưu đãi đầu tư của tỉnh.

c) Chủ trì, phối hợp với các sở, ban, ngành liên quan cung cấp thông tin liên quan đến công tác kinh tế đối ngoại, chính sách khuyến khích, thu hút đầu tư của tỉnh và của Trung ương áp dụng trên địa bàn tỉnh để thu hút các nguồn vốn đầu tư vào tỉnh; gắn các hoạt động xúc tiến đầu tư, thủ tục cấp phép đầu tư, kinh tế đối ngoại với thông tin đối ngoại.

d) Hợp tác với các cơ quan thông tấn, báo chí Trung ương và địa phương xây dựng phóng sự quảng bá, tuyên truyền về môi trường đầu tư kinh doanh tại tỉnh; xây dựng các sản phẩm truyền thông đa phương tiện, các ấn phẩm đa ngôn ngữ giới thiệu, quảng bá tiềm năng, thế mạnh của tỉnh về thu hút đầu tư trong và ngoài nước.

đ) Thường xuyên, chủ động nâng cấp, cập nhật thông tin về tình hình kinh tế - xã hội, môi trường đầu tư kinh doanh của tỉnh trên cổng thông tin điện tử của Sở Kế hoạch và Đầu tư, cổng thông tin doanh nghiệp và đầu tư Hưng Yên; tình hình hoạt động của doanh nghiệp nước ngoài trên cổng thông tin quốc gia về đầu tư nước ngoài, cổng thông tin quốc gia về đăng ký doanh nghiệp...

e) Tổ chức buổi gặp gỡ định kỳ giữa các cơ quan chức năng và nhà đầu tư nhằm giải quyết, tháo gỡ khó khăn, vướng mắc của các nhà đầu tư.

g) Nâng cao hiệu quả hoạt động của Trung tâm xúc tiến đầu tư và hỗ trợ doanh nghiệp trong việc làm đầu mối tổ chức các hoạt động xúc tiến đầu tư trong nước, nước ngoài; hỗ trợ các nhà đầu tư trong việc tìm hiểu môi trường đầu tư tại tỉnh, lựa chọn địa điểm đầu tư trên địa bàn tỉnh.

h) Phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông trong công tác tuyên truyền quảng bá về tỉnh; về phát triển bền vững và nâng cao năng lực cạnh tranh quốc gia và của tỉnh.

i) Học tập, trao đổi kinh nghiệm với các sở, ngành, địa phương để vận dụng ý tưởng sáng tạo, tạo chuyển biến tích cực trong công tác thông tin đối ngoại tại Sở; tham gia các khóa tập huấn, bồi dưỡng kiến thức, kỹ năng về công tác thông tin đối ngoại.

7. Ban Quản lý các khu công nghiệp

a) Đổi mới trong công tác xúc tiến, thu hút đầu tư vào các khu công nghiệp của tỉnh: Cải cách thủ tục hành chính, cải thiện môi trường kinh doanh, hỗ trợ hoàn thiện các thủ tục đảm bảo thời gian nhanh nhất cho nhà đầu tư; hỗ trợ doanh nghiệp trong việc tuyển dụng lao động; ưu tiên thu hút các dự án có vốn đầu tư lớn, sử dụng công nghệ cao, thân thiện với môi trường, tiết kiệm năng lượng, có khả năng đóng góp nhiều cho ngân sách.

b) Tăng cường đối thoại với doanh nghiệp nhằm phát hiện và xử lý kịp thời những khó khăn, vướng mắc của các dự án đang hoạt động, đảm bảo các dự án hoạt động có hiệu quả, đúng tiến độ, đồng thời tiếp tục củng cố lòng tin của các doanh nghiệp đối với môi trường đầu tư kinh doanh tại các khu công nghiệp của tỉnh, tạo hiệu ứng lan tỏa và tác động tích cực tới doanh nghiệp mới.

c) Thường xuyên cập nhật thông tin trên Cổng thông tin điện tử của đơn vị, trong đó, tăng cường thông tin về môi trường đầu tư, dự án đầu tư tại các khu công nghiệp; các quy định của pháp luật về đầu tư, bảo vệ môi trường, quy hoạch xây dựng, đất đai và quy định mới của pháp luật liên quan đến hoạt động sản xuất kinh doanh của doanh nghiệp; các hiệp định thương mại đa phương, song phương của Việt Nam với các đối tác. Đồng thời, cung cấp thông tin về thủ tục hành chính, tạo điều kiện thuận lợi cho các doanh nghiệp, nhà đầu tư tiếp cận và khai thác thông tin.

d) Biên soạn, xuất bản tài liệu, ấn phẩm xúc tiến đầu tư bằng 4 thứ tiếng (Việt, Anh, Nhật Bản và Hàn Quốc) để tuyên truyền, quảng bá, giới thiệu về môi trường đầu tư, chính sách, tiềm năng, cơ hội và kết nối đầu tư vào các Khu công nghiệp trên địa bàn tỉnh.

8. Công an tỉnh

a) Theo dõi, kiểm tra, hỗ trợ, hướng dẫn các cơ quan, đơn vị trong việc chấp hành quy định về công tác bảo vệ bí mật nhà nước và chế độ bảo mật thông tin trong hoạt động thông tin đối ngoại trên địa bàn tỉnh.

b) Tham mưu cho cấp ủy đảng, chính quyền thực hiện tốt chính sách tôn giáo, dân chủ, nhân quyền; chủ trì, phối hợp với các sở, ban, ngành liên quan phổ biến kiến thức, nâng cao nhận thức về quyền con người, tuyên truyền về thành tựu đảm bảo quyền con người; cung cấp thông tin, tư liệu, lập luận phản bác các thông tin, nhận định sai lệch về tình hình nhân quyền trên địa bàn tỉnh.

c) Chủ động triển khai các biện pháp nghiệp vụ theo chức năng để kịp thời phát hiện, ngăn chặn, xử lý theo đúng quy định của pháp luật về những thông tin tuyên truyền xuyên tạc, quan điểm sai trái, thù địch làm ảnh hưởng đến hình ảnh, uy tín của đất nước, của tỉnh.

d) Phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông:

- Quản lý chặt chẽ dịch vụ Internet; tăng cường kiểm soát an ninh thông tin, chủ động phát hiện, ngăn chặn, vô hiệu hóa kịp thời hoạt động lợi dụng Internet, thông qua các diễn đàn xã hội, blog cá nhân đưa thông tin tuyên truyền xuyên tạc gây ảnh hưởng đến sự nghiệp phát triển kinh tế xã hội, hội nhập kinh tế quốc tế của đất nước và của tỉnh.

- Quản lý, kiểm soát các cơ sở in ấn, phát hành tài liệu, ấn phẩm nhằm kịp thời phát hiện, ngăn chặn, thu giữ, xử lý các loại tài liệu có nội dung tuyên truyền, phá hoại đường lối của Đảng, chính sách của Nhà nước.

- Tuyên truyền về đối ngoại và hội nhập quốc tế trong lĩnh vực an ninh, trật tự.

9. Bộ Chỉ huy Quân sự tỉnh

a) Đẩy mạnh công tác thông tin, tuyên truyền về đường lối đối ngoại của nước ta, đối ngoại quân sự, đối ngoại quốc phòng; đấu tranh phản bác quan điểm sai trái, âm mưu “Diễn biến hòa bình” của các thế lực thù địch.

b) Phối hợp Sở Thông tin và Truyền thông và các cơ quan liên quan thông tin, tuyên truyền về vấn đề biên giới và chủ quyền biển, đảo.

10. Sở Tài chính

Thẩm định dự toán ngân sách hàng năm của các sở, ban, ngành, tham mưu Ủy ban nhân dân tỉnh bố trí kinh phí triển khai thực hiện công tác thông tin đối ngoại theo quy định.

11. Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố

a) Chỉ đạo phòng Văn hóa – Thông tin, Trung tâm Văn hóa – Thể thao và Du lịch, Đài Truyền thanh, Ủy ban nhân dân các xã, phường, thị trấn đẩy mạnh công tác thông tin tuyên truyền về đường lối, chính sách của Đảng, pháp luật của Nhà nước, nhất là về đường lối đối ngoại, nhân quyền, về vấn đề hợp tác, hội nhập, về chủ quyền biên giới, biển đảo của đất nước; phản bác những quan điểm sai trái, thông tin xuyên tạc, sai sự thật một cách kịp thời, hiệu quả.

b) Thông tin, phổ biến về chủ trương, chính sách của Trung ương và của tỉnh; tiềm năng thế mạnh, giới thiệu, quảng bá hình ảnh, con người, truyền thống lịch sử của địa phương qua các lễ hội văn hóa, các hoạt động giao lưu hợp tác trên địa bàn, các sự kiện xúc tiến đầu tư do tỉnh và các cơ quan Trung ương tổ chức và trên các phương tiện thông tin đại chúng.

c) Đẩy mạnh các hoạt động xúc tiến, giới thiệu sản phẩm, hàng hóa của huyện ra toàn quốc và nước ngoài nhằm thu hút đầu tư, phát triển dịch vụ, thương mại, du lịch; chú trọng công tác thông tin đối ngoại tại địa bàn các khu đông dân cư, khu du lịch có hoạt động giao lưu, giao thương thường xuyên với người nước ngoài.

d) Chỉ đạo Ủy ban nhân dân các xã, phường, thị trấn cung cấp thông tin kịp thời khi có vấn đề xảy ra tại địa phương tới các cấp có thẩm quyền.

12. Các sở, ban, ngành của tỉnh

a) Chỉ đạo xây dựng, thực hiện kế hoạch hoạt động thông tin đối ngoại của đơn vị, địa phương phù hợp với chức năng, nhiệm vụ được giao; tích cực vận động tài trợ của các doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân cho hoạt động thông tin đối ngoại.

b) Thực hiện phát ngôn và cung cấp thông tin kịp thời cho báo chí trong phạm vi quản lý theo quy định của pháp luật.

c) Thường xuyên cập nhật thông tin trên trang thông tin điện tử của cơ quan, đơn vị, địa phương để phục vụ việc khai thác, tích hợp dữ liệu của địa phương vào hệ thống cơ sở dữ liệu thông tin đối ngoại của tỉnh, góp phần nâng cao hiệu quả quảng bá về tỉnh.

d) Phân công 01 lãnh đạo phụ trách chỉ đạo công tác thông tin đối ngoại và 01 cán bộ kiêm nhiệm thực hiện công tác thông tin đối ngoại tại cơ quan, đơn vị, địa phương.

13. Các cơ quan báo chí tỉnh

a) Bám sát định hướng tuyên truyền của Trung ương và tỉnh, tổ chức tuyên truyền kịp thời, chính xác tình hình thời sự trong nước và quốc tế, các sự kiện hội nhập quốc tế nổi bật giai đoạn 2018 – 2020; tình hình hoạt động đối ngoại của tỉnh; thông tin toàn diện về tỉnh trên các lĩnh vực kinh tế - văn hóa - xã hội.

b) Xây dựng các chuyên trang, chuyên mục, chương trình tuyên truyền về thông tin đối ngoại; tuyên truyền về đối ngoại và hội nhập quốc tế trong lĩnh vực an ninh, trật tự; về phát triển bền vững và nâng cao năng lực cạnh tranh quốc gia và của tỉnh; nâng cao chất lượng tin, bài, phóng sự, chương trình tuyên truyền, quảng bá về tỉnh, đặc biệt là các đặc sản, di sản văn hóa phi vật thể của tỉnh...

c) Tăng cường tuyên truyền chủ quyền biển, đảo và biên giới lãnh thổ; phản bác các thông tin sai lệch, xuyên tạc, chống phá sự nghiệp xây dựng và bảo vệ Tổ quốc, chống phá khối đại đoàn kết toàn dân tộc.

Căn cứ nội dung Kế hoạch, các sở, ban, ngành tỉnh và UBND các huyện, thành phố nghiêm túc triển khai, thực hiện; báo cáo kết quả thực hiện gửi Ủy ban nhân dân tỉnh (qua Sở Thông tin và Truyền thông) trước ngày 10/12/2019. /.../

Nơi nhận:

- Chủ tịch, các PCT UBND tỉnh;
- Ban Văn hóa – Xã hội, HĐND tỉnh;
- Cục Thông tin đối ngoại, Bộ TT&TT;
- Các sở, ban, ngành, đoàn thể tỉnh;
- UBND các huyện, thành phố;
- Báo Hưng Yên, Đài PTTH tỉnh;
- Lãnh đạo VP UBND tỉnh;
- CV: KGVX^{Phường};
- Lưu: VT; NV^{KT}.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH THƯỜNG TRỰC



Đặng Ngọc Quỳnh