

Số: 124 /KH-UBND

Hưng Yên, ngày 05 tháng 8 năm 2014

SỞ THÔNG TIN TRUYỀN THÔNG HƯNG YÊN

KẾ HOẠCH

Số: 800..... Hoạt động thông tin đối ngoại tỉnh Hưng Yên năm 2015

Ngày: 05/8/14.....

Chuyên: Thực hiện các Quyết định của Thủ tướng Chính phủ: Số 79/2010/QĐ-TTg ngày 30/11/2010 về việc ban hành Quy chế quản lý nhà nước về thông tin đối ngoại; số 368/QĐ-TTg ngày 28/02/2013 về việc phê duyệt Chương trình hành động của Chính phủ về thông tin đối ngoại giai đoạn 2013-2020; xét đề nghị của Sở Thông tin và Truyền thông tại Tờ trình số 211/TTr-STTTT ngày 30/7/2014, Ủy ban nhân dân tỉnh ban hành Kế hoạch hoạt động thông tin đối ngoại năm 2015 như sau:

I. MỤC ĐÍCH VÀ YÊU CẦU

1. Mục đích

- Tăng cường hiệu lực, hiệu quả công tác quản lý nhà nước về thông tin đối ngoại trên địa bàn tỉnh;
- Nâng cao nhận thức của các cấp, các ngành, của nhân dân trong tỉnh về vị trí, vai trò của thông tin đối ngoại đối với sự phát triển của đất nước, của tỉnh;
- Quảng bá hình ảnh quê hương, con người, lịch sử, văn hóa, thành tựu, tiềm năng phát triển kinh tế-xã hội của tỉnh với cả nước, đến các nước trên thế giới và người Việt Nam ở nước ngoài. Thông tin tình hình của các nước trên thế giới đến với nhân dân trong tỉnh.

2. Yêu cầu

- Các hoạt động thông tin đối ngoại phải bám sát chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách pháp luật của Nhà nước về thông tin đối ngoại; bám sát định hướng, chiến lược, kế hoạch phát triển kinh tế-xã hội của tỉnh;
- Công tác thông tin đối ngoại phải gắn kết chặt chẽ với thông tin đối nội, có sự phối hợp giữa các sở, ban, ngành, địa phương, các cơ quan trong tỉnh;
- Chấp hành nghiêm chế độ bảo mật thông tin, bảo vệ bí mật nhà nước trong hoạt động thông tin đối ngoại theo quy định hiện hành.

II. NỘI DUNG THỰC HIỆN

1. Xây dựng và ban hành các văn bản quy phạm pháp luật, cơ chế chính sách về thông tin đối ngoại.
2. Đào tạo, tập huấn, bồi dưỡng kiến thức thông tin đối ngoại; biên soạn tài liệu phục vụ công tác thông tin đối ngoại.

3. Quảng bá, giới thiệu hình ảnh, tiềm năng, thế mạnh, văn hóa, lịch sử của tỉnh Hưng Yên ra thế giới. Trong đó tập trung quảng bá về tiềm năng đầu tư, du lịch, các di tích, sản vật tiêu biểu của tỉnh.

4. Tổ chức các hoạt động văn hóa, thể thao, tham gia giao lưu biểu diễn ở nước ngoài; các sự kiện văn hóa, thể thao tổ chức ở trong nước và tại tỉnh.

5. Quảng bá hình ảnh của tỉnh qua các sự kiện, hội nghị giao lưu, hợp tác quốc tế, xúc tiến đầu tư, thương mại, du lịch; thông qua hoạt động đón tiếp, làm việc với các đoàn khách quốc tế đến thăm, làm việc tại tỉnh; các đoàn khách du lịch nước ngoài đến tỉnh; thông qua hoạt động đoàn ra, đoàn vào; thông qua các kênh truyền hình, báo, tạp chí đối ngoại.

6. Theo dõi dư luận báo chí viết về tỉnh; định hướng thông tin cho báo chí trong tỉnh, cung cấp thông tin cho báo chí trong nước và nước ngoài.

7. Bố trí cán bộ, kiện toàn bộ máy thực hiện công tác thông tin đối ngoại; đầu tư xây dựng cơ sở vật chất, các phương tiện hoạt động thông tin đối ngoại.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Thông tin và Truyền thông

Là cơ quan tham mưu, thực hiện chức năng quản lý nhà nước về thông tin đối ngoại trên địa bàn tỉnh; có trách nhiệm chủ trì, phối hợp với các sở, ngành liên quan, giúp UBND tỉnh theo dõi, đôn đốc việc triển khai thực hiện Kế hoạch; tổng hợp báo cáo UBND tỉnh, Bộ Thông tin và Truyền thông và các cơ quan có liên quan về tình hình, kết quả thực hiện công tác thông tin đối ngoại trên địa bàn tỉnh; tổ chức thực hiện tốt một số nhiệm vụ sau:

- Tổ chức các lớp tập huấn, bồi dưỡng nâng cao kiến thức về thông tin đối ngoại và kỹ năng phát ngôn đối với lãnh đạo các sở, ban, ngành, UBND các huyện, thành phố, phóng viên, biên tập viên các cơ quan báo chí, truyền thông trên địa bàn tỉnh; tập huấn bồi dưỡng phương pháp làm báo hiện đại, phục vụ tuyên truyền thông tin đối ngoại và bảo vệ chủ quyền của Tổ quốc;

- Tổng hợp thông tin báo chí viết về tỉnh, phục vụ công tác lãnh đạo, chỉ đạo của Tỉnh ủy, UBND tỉnh;

- Phối hợp với Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy hướng dẫn các cơ quan báo chí trong công tác tuyên truyền về hoạt động đối ngoại của lãnh đạo tỉnh và tuyên truyền về vấn đề biển, đảo;

- Xây dựng chương trình, biên soạn tài liệu phục vụ công tác đào tạo, tập huấn, bồi dưỡng kiến thức thông tin đối ngoại;

- Hợp tác xây dựng phim tài liệu, phóng sự, chuyên đề giới thiệu, quảng bá hình ảnh con người, nét đẹp văn hóa, tiềm năng thế mạnh và phát triển của tỉnh, phát trên các kênh truyền hình đối ngoại (Kênh VOV5 của Đài tiếng nói Việt Nam, kênh VTV4 của Đài Truyền hình Việt Nam; kênh VTC10 của Đài Truyền hình kỹ thuật số VTC; trang thông tin đối ngoại của Bộ Thông tin và Truyền thông) và trên các báo và tạp chí đối ngoại của Trung ương.

2. Văn phòng UBND tỉnh

- Chủ trì, phối hợp với Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy, Sở Thông tin và Truyền thông và các cơ quan, đơn vị có liên quan hướng dẫn các cơ quan báo chí, văn phòng đại diện, phóng viên thường trú hoạt động trên địa bàn tỉnh đưa tin về hoạt động đối ngoại và tuyên truyền biển đảo của tỉnh; quản lý, hướng dẫn các đoàn báo chí, phóng viên nước ngoài đến tác nghiệp, hoạt động trên địa bàn tỉnh;
- Phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông và các cơ quan, đơn vị có liên quan thực hiện các văn bản quy phạm pháp luật, văn bản chỉ đạo của Đảng và Nhà nước; các chương trình, dự án, đề án về hoạt động thông tin đối ngoại;
- Tăng cường nội dung tuyên truyền về thông tin đối ngoại và vấn đề biển đảo; xây dựng chuyên mục thông tin về truyền thống lịch sử, văn hóa và mảnh đất, con người Hưng Yên; tiềm năng, thế mạnh trong phát triển kinh tế-xã hội của tỉnh, tiến tới hoàn thiện ngôn ngữ Tiếng Anh trên Cổng thông tin điện tử của tỉnh;
- Phối hợp cung cấp thông tin, tham gia biên soạn và phát hành các ấn phẩm phục vụ hoạt động thông tin đối ngoại của tỉnh;
- Tham mưu nội dung phát ngôn của lãnh đạo tỉnh về quan điểm, lập trường chính thức của tỉnh về các vấn đề quốc tế có liên quan; chuẩn bị nội dung để lãnh đạo tỉnh tham gia họp báo, các bài trả lời phỏng vấn của phóng viên nước ngoài;
- Tổ chức tập huấn, bồi dưỡng nghiệp vụ về thông tin đối ngoại cho cán bộ chuyên trách, lãnh đạo chủ chốt, các đoàn ra nước ngoài, ban tổ chức các lễ hội, sự kiện quảng bá.

3. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch

- Quảng bá hình ảnh, tiềm năng phát triển du lịch của tỉnh, các giá trị của di sản văn hóa tiêu biểu trên địa bàn tỉnh; các giá trị văn hóa nổi bật của tỉnh thông qua các chương trình, sự kiện, lễ hội, biểu diễn nghệ thuật và các hoạt động xúc tiến du lịch của tỉnh;
- Biên soạn, phát hành các ấn phẩm văn hóa giới thiệu về lịch sử, truyền thống, danh lam thắng cảnh, du lịch của tỉnh;
- Tổ chức các hoạt động tuyên truyền, cổ động phục vụ các sự kiện chính trị-xã hội quan trọng và các sự kiện đối ngoại lớn của tỉnh;
- Tổ chức, tham gia các hoạt động giao lưu hoạt động văn hóa, thể thao, triển lãm giới thiệu quảng bá các hoạt động văn hóa, nghệ thuật; ẩm thực; du lịch.

4. Sở Kế hoạch và Đầu tư

- Đẩy mạnh các hoạt động thông tin đối ngoại trong lĩnh vực hợp tác, xúc tiến đầu tư nước ngoài;
- Biên soạn và xuất bản các ấn phẩm xúc tiến đầu tư, giới thiệu tiềm năng cơ hội đầu tư và danh mục các dự án, gói vốn đầu tư của tỉnh; tổ chức hội nghị xúc tiến đầu tư; giới thiệu quảng bá cơ hội đầu tư;
- Xây dựng cơ sở dữ liệu, website quảng bá thương hiệu, chính sách, cơ hội đầu tư trên địa bàn tỉnh;

- Nâng cấp Công thông tin doanh nghiệp và đầu tư của tỉnh, bổ sung thêm ngôn ngữ (tiếng Anh, tiếng Nhật, tiếng Trung).

5. Sở Công Thương

Tổ chức và tham gia các cuộc triển lãm, hội chợ thương mại để quảng bá, giới thiệu sản phẩm, hàng hóa dịch vụ của tỉnh ra nước ngoài. Đào tạo, tập huấn về xúc tiến thương mại; thực hiện quảng bá thương mại của tỉnh trên các phương tiện thông tin đại chúng.

6. Ban quản lý các Khu công nghiệp tỉnh

Thu thập, biên tập, dịch thuật ấn phẩm xúc tiến đầu tư bằng ba thứ tiếng Anh, Nhật Bản và Hàn Quốc; in ấn phẩm về chủ trương, chính sách của tỉnh đối với hoạt động đầu tư và giới thiệu, quảng bá về các khu công nghiệp trên địa bàn tỉnh.

7. Sở Nội vụ

Tham mưu trình UBND tỉnh bổ sung nhiệm vụ quản lý nhà nước về thông tin đối ngoại và bố trí biên chế cán bộ chuyên trách về thông tin đối ngoại cho Sở Thông tin và Truyền thông theo Quyết định số 79/2010/QĐ-TTg ngày 30/11/2010, Quyết định số 296/QĐ-TTg ngày 26/02/2014 của Thủ tướng Chính phủ.

8. Sở Tài chính

Tham mưu UBND tỉnh cân đối, bố trí ngân sách cho hoạt động thông tin đối ngoại; thẩm định, tổng hợp dự toán kinh phí hoạt động Thông tin đối ngoại hằng năm của các sở, ngành, địa phương và trình UBND tỉnh xem xét bố trí kinh phí thực hiện.

9. Công an tỉnh

- Tham mưu UBND tỉnh về việc chấp hành chế độ bảo mật thông tin trong hoạt động thông tin đối ngoại trên địa bàn tỉnh;

- Phối hợp với Văn phòng Ủy ban nhân dân tỉnh, Sở Thông tin và Truyền thông và các cơ quan, đơn vị liên quan quản lý các đoàn báo chí, phóng viên nước ngoài hoạt động trên địa bàn tỉnh;

- Theo dõi, tổng hợp diễn biến thông tin đối ngoại, chủ động phát hiện, đề xuất chủ trương, biện pháp phản bác các thông tin sai trái, xuyên tạc, chống phá Đảng và Nhà nước trên địa bàn tỉnh.

10. Báo Hưng Yên, Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh, các cơ quan báo chí trong tỉnh

- Phản ánh chính xác, kịp thời, tin cậy tình hình thời sự trong nước và quốc tế đến với nhân dân trong tỉnh và thông tin của tỉnh Hưng Yên ra nước ngoài. Tăng cường các bài viết với nội dung phong phú, hấp dẫn về lĩnh vực thông tin đối ngoại;

- Đẩy mạnh tuyên truyền về các hoạt động thông tin đối ngoại trên địa bàn tỉnh; chủ động phản bác các thông tin xuyên tạc, sai sự thật, chống phá sự nghiệp xây dựng và bảo vệ Tổ quốc của nhân dân Việt Nam, làm ảnh hưởng đến uy tín, hình ảnh của tỉnh Hưng Yên;

- Phối hợp tuyên truyền, quảng bá hình ảnh tỉnh Hưng Yên tới các địa phương trong nước và thế giới trên hệ thống phát thanh, truyền hình, trên Trang thông tin điện tử của Báo Hưng Yên và Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh.

11. Các sở, ban, ngành khác và UBND các huyện, thành phố

Căn cứ chức năng, nhiệm vụ của ngành mình, cấp mình tổ chức tuyên truyền công tác thông tin đối ngoại đảm bảo hiệu quả. Chỉ đạo và tổ chức thực hiện Kế hoạch hoạt động thông tin đối ngoại trong phạm vi quản lý và phù hợp với điều kiện thực tế ở cơ quan, địa phương, cơ sở.

IV. KINH PHÍ

Căn cứ nội dung Kế hoạch, các đơn vị được giao nhiệm vụ xây dựng dự toán ngân sách, thực hiện nhiệm vụ thông tin đối ngoại năm 2015, gửi Sở Tài chính thẩm định, trình UBND tỉnh phê duyệt, đảm bảo thực hiện các nhiệm vụ được đề xuất trong Kế hoạch.

Căn cứ Kế hoạch hoạt động thông tin đối ngoại tỉnh Hưng Yên năm 2015, yêu cầu các sở, ban, ngành và Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố nghiêm túc triển khai thực hiện, gửi báo cáo về Ủy ban nhân dân tỉnh (thông qua Sở Thông tin và Truyền thông) trước ngày 15 tháng 11 năm 2015 để tổng hợp, báo cáo Ủy ban nhân dân tỉnh và các bộ, ngành có liên quan. Trong quá trình thực hiện, nếu có vấn đề phát sinh cần sửa đổi, bổ sung, các cơ quan, đơn vị phản ánh bằng văn bản về Sở Thông tin và Truyền thông để tổng hợp, báo cáo UBND tỉnh xem xét, giải quyết./.

Nơi nhận:

- Bộ Thông tin và Truyền thông;
- Bộ Ngoại giao;
- Thường trực Tỉnh ủy;
- Thường trực HĐND tỉnh;
- Chủ tịch, các Phó Chủ tịch UBND tỉnh;
- Văn phòng Tỉnh ủy;
- Văn phòng Đoàn ĐBQH và HĐND tỉnh;
- Cục Thông tin đối ngoại-Bộ TTTT;
- Các sở, ban, ngành tỉnh;
- Báo Hưng Yên, Đài PTTH tỉnh;
- UBND các huyện, thành phố;
- Lãnh đạo Văn phòng UBND tỉnh;
- Trung tâm Tin học-Công báo;
- CV: NV^P, TH^K;
- Lưu: VT, VX^C.

**TM. ỦY BAN NHÂN DÂN TỈNH
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**



Đặng Ngọc Quỳnh